

名师开刃—企业内训师课程创新设计与精彩演绎

课程背景：

当今企业内部知识的沉淀与传播是知识型企业建设的重中之重，可隐性知识如何显性传播与留存？如何改变培训场变“梦工场”，学员一听课就犯困？如何让企业课堂不再沉闷？如何让员工喜欢听课，甚至爱上培训？如何变说教式培训，为互动启发式，呈倍数提升企业学习效率？本课程基于以上问题的解决，为企业内训师量身定制，从创新设计与精彩演绎的角度给出 TTT 企业培训师培训的全面优化方案。

课程模型：



课程收益：

- ▲ 可运用课程创新设计的基本概念、基本原理和基本方法设计课程内容；
- ▲ 清楚认识企业培训的核心目的，可根据成人学习的基本特点设计课程呈现方式；
- ▲ 能够有效提炼培训目标，为课程定“魂”，起个好名字；
- ▲ 掌握运用课程内容筛选方法，取精华，弃糟粕；
- ▲ 熟练运用结构化思维工具配置课程内容，左脑定框架、右脑填内容，让课程逻辑严谨、思维缜密、条理清晰、紧密结合企业实践；
- ▲ 企业内训师可具备良好职业讲师风范、上台无小动作、台上礼仪大方得体；
- ▲ 向主持人学发声，做自己声音的“美容师”；
- ▲ 改变传统培训方式、熟练运用五星教学法、EAT 教学法、10 种优化呈现方式，让课堂生动起来，使内训师的知识技能传授达到事半功倍的效果。

课程时间：2-3 天，6 小时/天

授课对象：企业内部培训师、需要实施内部培训与辅导的全体员工及各层级管理者

授课方式：翻转课堂/TWC 世界咖啡/行动学习：讲师讲授+案例分析+视频互动+角色扮演+沙盘体验+情景模拟+实操演练

课程大纲：

导引：大脑思考逻辑与学习习惯

一、学习效果的金金字塔分层

动画互动：神奇的左右脑

1. 左右脑的不同分工
2. 大脑思考的原则
3. 左右脑功能思维导图
4. 结构化倡导立体思考：用左脑搭框架，右脑填内容

二、结构化课程设计的定义

第一讲：概念——培训有道

一、培训认知

1. 培训目的与意义
2. 讲师认知
 - 1) 经验教训的提炼者
 - 2) 教学技术的研究者
 - 3) 学习动机的激发者
3. 学员认知
 - 1) 成人学习特征
4. 培训师吸引学员的6把金钥匙
 - 相关
 - 新颖
 - 好奇
 - 挑战
 - 趣味
 - 体验

第二讲：内涵——设计有方

一、创新设计——结构化课程开场设计

1. 抽离、导引、转承、主题

二、九种结构化开场设计技巧及案例展示

1. 幽默开场及案例展示
2. 游戏开场及案例展示
3. 道具开场及案例展示
4. 数据开场及案例展示
5. 新闻开场及案例展示
6. 视频开场及案例展示
7. 互动开场及案例展示
8. 提问开场及案例展示
9. 拆字开场及案例展示

三、课程内容结构配置之一——结构化课程题目设计

1. 课程主题如何由小见大、一鸣惊人
2. 电影主题如何借鉴挪用、引人入胜
3. 题目设计之概括法
4. 题目设计之点睛法
5. 题目设计之主副法
6. 技术类课程数字标题设计法：一到十
7. 主副标题设计法：抓眼球的主标题，点破窗户纸的副标题

四、逻辑框架——金字塔原理在课程内容设计中的运用

1. 论：以终为始，结论先行
 - 1) 为你的课程定“魂”--梳理中心思想
 - 2) 定课题的小、实、专、新原则
 - 3) 验证课题的5个逻辑对话框
 - 4) 课程目标设计的ABCD法则
2. 证：纵向结构，以上统下
- 现场演说：令人意外的演讲主题**
 - 1) 金字塔框架上级目录与下级目录间的关系
3. 类：逻辑清晰，归类分组
- 情景模拟：品类繁多的家庭采购**
 - 1) 金字塔分类的MECE法则
4. 比：横向关系，演绎归纳
 - 1) 演绎推理
 - 2) 归纳推理
5. 结构化课程内容配置4大法则：
 - 1) 先框架后细节、先总结后具体、先结论后原因、先重要后次要
 - 2) 运用金字塔结构设计的2个经典课程框架展示及剖析
- 综合演练：瞬间搭建起课程的四级目录框架图**
6. 基于课程设计框架图设计PPT导航标的横坐标、纵坐标
7. 基于课程框架的PPT导航标设计与运用

第三讲：外延——互动体验

一、心理准备

- 1) 紧张情绪的由来：先接受与体察才有可能改进
- 2) 不同程度紧张的表现：适度调节，把控紧张
- 3) 克服紧张的六大法宝

二、体验教学

- 1) 体验教学的TEA理论
- 2) 课程设计心电图

案例演示：《点“时”成金——时间管理》课程心电图设计

- 3) 翻转课堂的10种授课方式
 - (1) 课堂讲授教学方式及其优缺点，附案例
 - (2) 提问回答教学方式及其优缺点，附案例
- Ex：国际铁轨的宽度是由什么决定的？**
- (3) 影视互动教学方式及其优缺点，附案例

——**Ex：史上最会讲话的官员**

- (4) 小组讨论教学方式及其优缺点，附案例
- (5) 头脑风暴教学方式及其优缺点，附案例

——**Ex：头脑风暴思维导图**

- (6) 现场演示教学方式及其优缺点，附案例
- Ex：世界500强经典培训视频，10门课8分钟搞定**
- (7) 案例分析教学方式及其优缺点，附案例

——精彩案例教学的四大特性

——**Ex：这些问题是真的吗？**

——演绎精彩故事案例的六脉神剑

——案例素材运用的两大原则

——培训案例素材收集的四大方法：随时、随地、随情、随景

——**Ex**：某企业的营销“赌局”

——**Ex**：某火车站的“重点”告示牌

(8) 情景模拟教学方式及其优缺点，附案例

——**Ex**：令人发指的工作汇报

(9) 体验游戏教学方式及其优缺点，附案例

——**Ex**：创新思维课程体验游戏导入法一点与线的游戏

(10) 学习竞赛教学方式及其优缺点，附案例

互动演练：选择一种教学方式融入课中

三、软化呈现

1. 五线谱教学法

案例演示：按照五线谱设计的早会与阳光心态课程案例

2. 梅瑞尔(M. David Merrill)五星教学法

1) 五星教学法之一：聚焦问题

2) 五星教学法之二：激活旧知

3) 五星教学法之三：论证新知

4) 五星教学法之四：应用新知

5) 五星教学法之五：融会贯通

案例演示：某企业大学五星教学法课程设计实例

第四讲：应变——知彼解己

一、学员分类及应对技巧：

1. 四种可爱学员认知：

1) 宣宾

2) 吴边

3) 司雨

4) 申沉

2. 四种学员的应对技巧

二、控场技巧：

1. 上课时学员随便进出怎么办？

2. 上课时学员手机响怎么办？

3. 上课时有人窃窃私语怎么办？

4. 上课时有人打瞌睡怎么办？

5. 讲师提问，学员冷场怎么办？

6. 学员回答不正确，跑题或者漫无边际怎么办？

7. 如何应对与讲师调侃的学员？

8. 如何应对与讲师唱反调的学员？

三、时间考核

1. 时间把控要素

2. 培训课程中的考核设置

第五讲：视听——跟主持人学讲台职业风范

1. 目光的运用

2. 互动的技巧

3. 手势的运用

4. 讲师的走位

5. 讲师的站姿
6. 讲师的声音塑造与美容

第六讲：结构化课程收官的设计技巧

1. 结构化收官的五种方式
2. 汉堡包的课程结构：感性-理性-感性

行动学习 **TWC** 世界咖啡桌布——提炼与总结
构建本次课程学习地图——结语

附录：王清莹老师 **TTT** 课程教学辅助材料表单

名称

- 1 暖场-学员演练评价表
- 2 生动演绎-关键四动词演练评价表
- 3 故事-学员演练评价表
- 4 收官-学员演练评价表
- 5 绘声绘色-学员体验：一只酸柠檬
- 6 故事讲述练习-感人故事集
- 7 肢体语言-项目演练评价表
- 8 开场约定-项目演练评价表
- 9 紧张程度自测表格
- 10 我向我自己承诺
- 11 课程选题工具卡
- 12 试讲通关评分表

名称

- 1 演练自测哼哈表格-王清莹（每位学员打印1张可附在学员手册后）
- 2 TTT综合练习附件（附在学员手册后面）
- 3 观察清单（单独复印，按每人1件复印）
- 4 课程内容与培训全程设计流程（打印每位学员1份）
- 5 拼出成人学习特点（只打印1张）
- 6 绕口令讲解（只需打印一张）
- 7 王清莹-结构化TTT企业培训师基本功训练手册（需打印每位学员一份）
- 8 银行课程五线谱案例

名称

- 第二天：讲台呈现评价表
- 第三天：微课呈现评价表
- 第一天：演讲呈现评价表
- 课程开发多宝格--2015年1月22日
- 课程开发多宝格--王清莹
- 气质答案
- 气质类型测验表

名称

- TTT附件
- 打印资料
- 各行业课程内容大纲PPT案例
- 考核表格
- 课件素材
- 游戏素材库

名称

- PPT图片
- 素材1：不同学习内容—培训目标分析
- 练习1：页面文字优化
- 练习--气息、声韵
- 练习--升降技巧
- 练习--重音
- 素材1：不同学习内容—培训目标分析
- 素材2：撰写课程目标—参考行为动词
- 素材3：课程需求工具分析
- 推荐—书籍
- 演绎素材--声
- 演绎素材--形