

企业文化建设瓶颈突破—文化落地“七步成诗”

- 顺应发展潮流，聚焦管理需求
- 企业走向百年的必然选择
- 后制度管理时代的任督二脉
- 十年磨一剑的精彩呈现

课程背景：

企业文化是什么？

是一种氛围，一种风气——不是东风压倒西风，必然是西风压倒东风！

企业文化建设不能放任自流，必须有意识的去创新、创造和引导。

文化走偏了，再多的努力都是无用功。

没有无文化的组织，只有不同文化的组织！

消极文化？积极文化？

统一文化？离散文化？

强势文化？弱势文化？

隐含文化？成文文化？

十年的企业靠制度，百年的企业靠文化

企业文化建设的核心是价值观的落地——使组织成员更加同心同德、言行一致！企业文化如何落地？—实战专家为您讲解实用实效的七大方略。

课程收获：

- 了解企业文化的含义、构成与作用；
- 掌握企业文化落地的流程、工具与方法；
- 运用文化落地的工具与方法，使企业文化内化于心，外化于行。

课程时间：1天，6小时/天

课程对象：企业中高层管理者

课程大纲

第一讲：企业文化落地解读

一、企业管理的四个境界

二、企业文化落地的理解

1. 企业文化落地的内涵
2. 企业文化落地模型

思考：文化落地难的原因

第二讲：“七步成诗”落地法

一、直线管理者承担责任

1. 直线经理是文化的一线执行者
2. 管理者建立组织文化的三个核心
 - 1) 个人魅力
 - 2) 管理风格
 - 3) 组织氛围

二、运用合理策略

1. 寻找切入点
2. 提出明确主题
3. 树立学习标杆
4. 激励与约束
5. 多场所、高频率灌输、灌输、再灌输

三、充分利用传播载体

1. 内容
2. 形式：故事、漫画、榜样、歌曲、仪式、影像

四、无处不在的文化情景

1. 看得到
2. 听得出
3. 职场

五、固化于制度之中

1. 制度与文化的作用机制
2. 制度与文化的一致
3. 在组织中的文化体现
4. 文化管理通过绩效管理系统落地

六、外化于形

1. 表里如一
2. 四大策略
 - 1) 资源个性化
 - 2) 概念商品化
 - 3) 品牌资本化
 - 4) 传播市场化

七、文化的深层推进

1. 认知阶段
 - 1) 领导行为
 - 2) 故事传播
 - 3) 氛围营造
2. 尝试阶段
 - 1) 领导行为
 - 2) 制度传播
 - 3) 仪式传播
3. 习惯阶段
 - 1) 领导行为
 - 2) 制度传播
 - 3) 英雄、故事、仪式传播

小组讨论：结合各自企业拟定文化综合落地方案

第三讲：企业文化落地规划

一、落地规划的制定

二、文化落地执行四步骤

1. 计划
2. 组织
3. 监控
4. 评估

第四讲：文化落地保障与效果评估

一、文化落地保障

1. 制度：文化落地硬保障

2. 领导力：文化落地软保障
3. 与战略保持一致性、匹配度、适应性

二. 文化建设效果评估

1. 文化建设效果优化
2. 企业文化效果评估框架
 - 1) 公司层面
 - 2) 部门层面

总结回顾