
QC 七种质量工具培训

培训大纲

一. 培训目的: 通过本课程的学习, 使学员能熟练运用 QC 工具解决现场质量问题。

二. 培训对象: 采购管理、产品设计、工艺开发、设备工装、计量检验、生产现场、班组长等人员。

三. 课程内容

1. 增强顾客满意追求组织业绩

用柏拉图找出顾客的关注点

2. 产品变差与顾客满意

质量损失函数的启示

直方图定性描述产品变差

3. 持续改进过程减少产品变差

过程方法阐明过程特性和产品特性的因果关系

因果图分析产生产品变差过程因素

分层法对影响产品变差过程因素分类

柏拉图分析影响产品变差关键的少数过程因素

散布图确定过程特性和产品特性相关关系

5WHY 工具找出产品变差的根本原因

解决问题的 8D 方法

4. 加强过程控制减少产品变差

检查表对关键过程因素进行检查、控制和防错

用控制图方法对关键过程因素进行统计控制、减少变差

四. 课程学时: 每天七小时 共一天至两天