
QCC 品管圈培训 /QC 工具

课程大纲

一. QCC 品管圈培训目的:

本课程将指导学员建立起正确的 QCC 概念,了解 QCC 导入方法的流程和基本改善工具,如 QC 以及如何实现有效整合,学习完后能掌握有效的 QCC 导入方法。

二. **QCC 品管圈培训对象:**企业生产部门中基层管理人员欲从事生产管理的人员相关部门人员如品管、仓管等

三. QCC 品管圈培训课程内容

QCC 品管圈成立、活动主题确定

何谓品管圈

品管圈的精神、做法、目标

品管圈编组、决定圈长、圈名、品管圈的登记、圈会、

维实与改善、现场问题点

活动主题的决定

问题点一览表的作成

活动主题选定理由、活动计划之拟定

QCC 品管圈识别要因、数据收集、要因解析 QC 七手法

何谓特性要因图

特性要因图的画法、用途、特点

评价特性值的决定原则

何谓脑力激荡术、脑力激荡的四大原则及实施、效果

何谓检查表,检查表的特征、时间步骤,主要事项

数据收集步骤、注意事项、目的、数据的种类

推移图的制作方法

把握要因

柏拉图、直方图的作法及要领

层别法的要领

QCC 品管圈新 QC 七手法之概要

亲和图法

关联图法

系统图法

矩阵图法

箭头图法

PDPC 法

矩阵数据解析法

品管圈新 QCC 展开步骤与关键点

品管圈 QCC 解决问题的对策、实施及效果确认

提出对策的方法步骤、注意事项、技巧

对策实施计划书

对策实施、效果确认

实施改善对策之要领、注意事项

效果确认的要领及注意事项

QCC 改善提案

品管圈圈会提案

何谓标准化

标准化的目的、体系、标准分类，注意事项

品管圈活动与标准化

成果报告书、发表与交流

成果报告书内容、目的

QCC 发表会的意义、要领、技巧

8D 解决问题方法