

# 《国学管理智慧》

主讲人 倪可

## 课程介绍：

目

前，社会上兴起国学热，而国学是一个很宽泛的命题。一般来说，国学是指以易为根系、儒道释为主干的中华传统文化与学术。国学智慧的基本精神，即观天道、立人道为本；阴阳和谐、三才相配的中国人的“中和”思维方式。

通

过认识国学、学习中华传统文化，探讨丰富多彩的中华文化智慧给企业管理带来的启示，以国学经典和历史传承为基础，以西方科学与现实案例为参照比对，给人们带来深层的思考与启迪。

希

望通过本课程的学习，使学员在学习西方先进的企业管理知识的同时，也学习中国传统文化中的管理智慧与超然的人文精神，让中华民族的信仰和文化成为中国企业管理之魂。在今后的经济活动中，成为能开创百年基业的新一代国商，为企业的发展和中华民族的伟大复兴做出更大的贡献。

## 课程特色：

1、易道思维。本浓缩课程以国学易道思想为指导，借鉴西方系统观点，形成了有中国特色的商道文化体系。

2、简明实战。本课程特别注重中国企业的实际情况。借鉴众多企业的成功案例，采取理论与实用相结合的方法，使学员得到一学就会，一用就灵的收获。

3、轻松愉快。这是一门以注重指导企业高、中层管理人员实际操作为原则的针对性很强的课程，把理论融入到了具体的操作实践中，使学习变得轻松愉快又卓有成效。

## 课程重点：

- 1、什么是真正的国学，国学的核心是什么？
- 2、如何正确地理解国学精髓，运用国学？
- 3、掌握常用国学的重要观点。
- 4、把国学核心方法应用于商业经营与管理

## 课程对象：

企

业中高层管理者、传统文化爱好者。

## 培训课时：

核心课程（2-6小时）。

## 讲师介绍：

自幼深入国学古今著作，如《论语》《易经》《老子》《庄子》《金刚经》，博采诸家精粹，将各类学说融为一炉”。以辩证唯物主义视角致力于国学研究，致力于东方思维模型的研究，广泛融通现代物理学科技知识，“现代国学”的提倡者与推广者，提出即心即物文化模型。完美结合儒家学说、周易、中医、诸子百家思想等传统文化精髓，应用于企业管理、人生策划、识人用人、团队管理、运筹决策等现代企业管

### 一、国学与国学思想精髓

1. 国学的涵义
2. 国学的当代运用
3. 国学的思想源头
4. 中国传统文化的思想精华
5. 学习国学的三个原则
6. 七个维度：

家、道家、

- 1) 道家思想
  - ✓ 道家思想的三条法则
  - ✓ 道的核心
- 2) 儒家思想
  - ✓ 儒家思想价值体系的五要素
  - ✓ 儒家思想的三纲领
- 3) 佛家思想
  - ✓ 佛的核心

### 二、中国传统文化的入手

**管理本质是情感的感召。**

，诗性的情感

1. 人文情怀的塑造

### 三、管理者的养成

有情---启智—法用

#### 一) 局与生死

五大局：

1. 入、
2. 布、
3. 化、
4. 出、
5. 活

#### (二) 开悟

6. 体、
7. 空、
8. 因果、
9. 精进、
10. 善终。

#### 三) 管理哲学模型

11. 顺道
12. 易哲学模型
13. 阴阳
14. 四象
15. 五行
16. 八卦

#### 四) 管理者的灵魂要素

- 17. 和人
- 18. 天机
- 19. 通心
- 20. 成人达己

**总结：**

根据现场情况作出

**说明：**

- 、案例都包涵在讲授中，不再另外标出； 1
- 、在提纲确认后提供 PPT 2
- 、留时间回答学员问题。 3