

《易经与企业管理》（易经预测方向）

课程目的：

- 一、建立正确的易学观，破除封建迷信，建立自己的正见、正识、正信；
- 二、正确诊断和识别自身工作生活环境的决策环境问题，从人生智慧层面掌握易经知识、原理和技术；
- 三、正确运用易经术数知识和技术，掌握正确调理自身决策与环境的方法。

课程纲要：

“不知易，不可为将相”

Part 1 品群经之首

一、易经起源：梦回五千年前的美丽传说

- 易经文化源于伏羲及其故国
- 连山易
- 归藏易

二、易经发展：日月之易与万物共生

- 周文王参透八卦奥秘
- 象、数、理、占。
- 天、地、人、心

三、易经影响：古代的最高权威，现代的文化瑰宝

- 政治、军事、文学、宗教无处不《易经》
- 易经智慧的化身，姜子牙、张良、袁天罡、赵普、耶律楚才、刘伯温、神秘道士的8341。

四、易经传统：散发决策智慧光芒

- 天道（国运、天命、宿命）
- 地道（环境、风水、布局）

- 人道（因果、因缘、摄心）

Part 2 学决策智慧

一、象法决策

- 形象思维是易学发生的根柢。
- 人相、地相(风水)，
- 外应与自然语。

二、阴阳决策

- 阴阳法。
- 同声相应、同气相求。
- 四像法。
- 天道轮回的易数。

三、五行决策。

- 古传的五行本意。
- 五行与社会阶层的组合。
- 五行观人。

四、八卦决策。（重点）

- 梅花易数。
- 八卦万物类像。
- 八卦与方位，
- 八卦与来人。
- 名片观人，一纸乾坤。
- 相学观人、以貌取人。

五、总结：易经预测学本质是一门数学模型