

# 《赢在股权----股权激励》培训大纲

## 【课程背景】

创业老员工总认为劳苦功高，又不时抱怨薪水太低；

中坚骨干身在曹营心在汉，总想着另谋高就或是另立山头；

优秀人才总是不愿意加入，尽管给出的薪水比现有员工已高很多；

高管、中层就是打一份工的心理，对企业长期发展缺少关注；

员工都很有能力，可投入度和执行力总觉得差了那么一点；

老板累得心力交瘁，事无巨细都要亲力亲为；

战略规划做得很美好，落实到具体工作总是打折扣；

业务增长原地踏步，不断增加投入却收效甚微；

费用成本持续增加，利润增长却难以突破；

股权激励，解决企业家最关心的问题！

《赢在股权----股权激励》是培训讲师刘光耀先生经过多年的实践经验和潜心

研究，将自己和团队服务过的企业案例加以提炼，总结开发了实用性极强的

《赢在股权----股权激励》的培训课程，通过案例复盘将大量的案例中的股权构思、设计、运用的过程情景再现，将学员带入其中，深刻领悟股权的重要性及其魅力，直接面对企业困惑，拓展企业的思路，突破发展瓶颈、推进组织变革、提升管理效率、建立核心竞争力，是帮助企业和个人发展、提升企业融资能力、保障企业持续发展的经典课程。

### **【课程收益】**

1. 初步了解股权激励的概念；
2. 充分了解股权激励的原则；
3. 掌握股权激励的基本方法；
4. 有效运用股权激励，使企业效率倍增；

**【培训讲师】** 刘光耀

**【课程时间】** 1-2 天（6 小时/天）

**【课程对象】** 企业中高层干部

### **【课程大纲】**

**第一部分 股权激励概述**

## 1. 定义

## 2. 起源&发展

- 中国

- 美国

## 3. 中国股权激励的现状

- 万科、泰达

- 2016 最新《上市公司股权激励管理办法》

## 第二部分 上市公司与非上市公司的股权激励

## 4. 定义

- 上市公司

- 非上市公司

1. 二者区别

- 上市公司

- 非上市公司

## 第三部分 非上市公司股权激励

## 1. 非上市公司股权激励常用的 10 种模式

- 期股、期权、注册股、分红股、受限股、业绩股、技术股、工龄股、在职股、岗位股

## 1. 股权激励特点

- 股权激励是一种长期激励计划，主要影响员工将来的行为；
- 使员工与企业业绩挂钩，提高员工忠诚度，限制员工跳槽；
- 既可以采用现金支付，又可以采用股票相关方式支付；
- 使员工与企业形成以产权为纽带的利益共同体，共负盈亏；

## 2. 股权激励的重要性

- 端正员工工作心态
- 有利于经营者关注企业长期发展
- 留住人才吸引人才
- 降低即期成本支出
- 业绩激励

## 3. 股权激励的障碍

- 股权的定价问题
- 员工作为股东进退机制的问题
- 购买股权的资金问题
- 公司价值的评价问题

## 4. 方案设计与实施:A 公司

- 股权激励常用的 10 种模式
- “一四六”股权激励设计法
- 虚拟股、绩效单位、期权股、账面价值增值权说明

## 第四部分 案例分析

### 1. 华为案例

### 2. 本组对案例思考

### 3. 对非上市公司股权激励思考

## 第五部分 上市公司股权激励

### 1. 实施股权激励的主要目的

- “金手铐”效应
- 实现“上下同欲”
- 优化薪酬结构
- 回应员工呼声

### 2. 股权激励方案的基本要求

- 合法合规
- 有益有利
- 过程平稳

- 责权对等

### 3. 股权激励方案成功实施路线图

### 4. 上市公司制订股权激励方案的基本依据

- 法律依据

- 管理条例

- 公司章程

### 5. 上市公司股权激励管理办法（试行）中的一些规定

- 激励方式

- 股票来源

- 股票数量

- 定价

### 6. 上市公司的股权激励对象

- 激励范围

- 非激励人员

## 第六部分 案例分享

- 案例 1：新大新材—股票期权

- 案例 2：海隆软件—限制性股票

- 案例 3：美克国际家具股份有限公司股票增值权激励
- 案例 4：东凌粮油—混合