

《股权激励务实操作》课程大纲

第一部分 股权激励概述

1.定义

2.起源&发展

- 中国

- 美国

3. 中国股权激励的现状

- 万科、泰达

- 2016 最新《上市公司股权激励管理办法》

第二部分 上市公司与非上市公司的股权激励

1. 定义

- 上市公司

- 非上市公司

2. 二者区别

- 上市公司

- 非上市公司

第三部分 非上市公司股权激励

1. 非上市公司股权激励常用的 10 种模式

- 期股、期权、注册股、分红股、受限股、业绩股、技术股、工龄股、在职股、岗位股

2. 股权激励特点

- 股权激励是一种长期激励计划，主要影响员工将来的行为；
- 使员工与企业业绩挂钩，提高员工忠诚度，限制员工跳槽；
- 既可以采用现金支付，又可以采用股票相关方式支付；
- 使员工与企业形成以产权为纽带的利益共同体，共负盈亏；

3. 股权激励的重要性

- 端正员工工作心态
- 有利于经营者关注企业长期发展
- 留住人才吸引人才
- 降低即期成本支出
- 业绩激励

4. 股权激励的障碍

- 股权的定价问题
- 员工作为股东进退机制的问题

- 购买股权的资金问题

- 公司价值的评价问题

5. 方案设计与实施:A 公司

- 股权激励常用的 10 种模式

- “一四六”股权激励设计法

- 虚拟股、绩效单位、期权股、账面价值增值权说明

第四部分 案例分析

1. 华为案例

2. 本组对案例思考

3. 对非上市公司股权激励思考

第五部分 上市公司股权激励

1. 实施股权激励的主要目的

- “金手铐”效应

- 实现“上下同欲”

- 优化薪酬结构

- 回应员工呼声

2. 股权激励方案的基本要求

- 合法合规
- 有益有利
- 过程平稳
- 责权对等

3.股权激励方案成功实施路线图

4.上市公司制订股权激励方案的基本依据

- 法律依据
- 管理条例
- 公司章程

6. 上市公司股权激励管理办法（试行）中的一些规定

- 激励方式
- 股票来源
- 股票数量
- 定价

7. 上市公司的股权激励对象

- 激励范围
- 非激励人员

第六部分 案例分享

- 案例 1：新大新材—股票期权
- 案例 2：海隆软件—限制性股票
- 案例 3：美克国际家具股份有限公司股票增值权激励
- 案例 4：东凌粮油—混合
- 案例 5：新三板挂牌企业—浙江 RY