
电子商务的发展趋势与运营

主讲人：武威

培训时长：半天

课程背景

21世纪安么电丁向分，安么儿向可分。随有正业的各项经营成本越不越同，入多数正业也开始寻求通过电子商务的手段来拓展自己的业务和品牌影响力，但电子商务是一门新兴学科，大多数企业对此并不了解，本课程为学员讲述电子商务发展的趋势和基本的运营思路。

课程收益

- ✚ 1.电子商务最新的发展趋势
- ✚ 2.电子商务的商业模式
- ✚ 3.企业如何规划自己的电子商务渠道

课程大纲

第一章：海外电子商务发展的趋势

- 1.亚马逊的电子商务发展历程
- 2.海外电信运营商电子商务的发展情况
- 3.全球移动互联网市场格局
- 4.全球移动互联网业务发展趋势
 - 4.1.移动互联网模式分析
 - 4.2.移动互联网价值链
 - 4.3.从移动 1.0 到移动 2.0

第二章：中国电子商务最新发展现状与趋势

- 1.中国互联网发展的 10 大趋势
 - 1.1.敢死队，B2C 企业的淘汰年
 - 1.2.非诚勿扰，品牌电商化，电商品牌化
 - 1.3.让子弹飞，电商外包挖掘长尾市场价值
 - 1.4.双城记，O2O 电子商务模式新突破
 - 1.5.全城热恋，社会化电商发展空间广阔
 - 1.6.人在囧途，购物搜索机遇与挑战并存
 - 1.7.通天帝国，信息流、物流、支付流仍是电子商务三大瓶颈
 - 1.8.悸动的心，网购环境进一步成熟
 - 1.9.恋爱的犀牛，移动电商时代强势来袭
 - 1.10.法证先锋，电子商务法律法规不断完善
- 2.国内移动互联网的竞争格局
 - 2.1 腾讯的存量用户战略
 - 2.2 整合云管端
- 3.电信运营商电子商务核心竞争力分析

-
- 3.1.企业竞争力分析
 - 3.2. 电子商务的机遇与风险

第三章、电子商务的商业模式

- 1.B2C(京东 PK 苏宁)
- 2.O2O(携程、大众点评网的模式)
- 3.社会化电商(豆瓣、蘑菇街)
- 4.为什么大多数电子商务企业不挣钱(Vancl 的成本分析、飞虎乐购的折戟)

第四章：电子商务渠道的类型

- 1.电子商务渠道的类型
 - 1.1.不同类型企业的电子商务组织架构
 - 1.2.企业市场与消费市场主要区别
 - 1.3.几种不同的商业模式
 - 1.4.适合本企业的电子商务渠道分析
- 2.电子商务渠道的建设
 - 2.1. 直销与分销渠道需要什么样的资源
 - 2.2.几种不同的分销渠道
 - 2.3.直销与分销渠道如何布局
 - 2.4.自建电子商务平台的难点分析