
互联网思维

主讲人：武威

培训对象：

培训时长：1天

课程大纲

一、用户思维（对市场、消费者的理解）

1、长尾市场

案例：itune 如何取胜

2、兜售参与感

案例：互联网礼品销售

3、用户体验至上

案例：手机 QQ 改动了什么地方？

4、互联网的 4in 法则

二、简约思维（对产品规划、产品设计的理解）

1、产品做减法，少即是多

2、简约即是美

三、极客思维（对产品/服务、用户体验的理解）

1、打造让用户尖叫的产品

2、服务即营销

四、迭代思维（对创新的理解）

1、小处着眼，微创新

2、快速迭代

五、流量思维（对经营模式的理解）

1、免费是为了更好的收费

2、流量的成本和流量的多样性

3、坚持到质变的“临界点”

六、社会化媒体思维（对营销的理解）

1、利用社会化媒体，口碑营销

案例：“黄太吉”牌煎饼

2、利用社会化网络，众包协作

案例：小米是如何“红”的

七、大数据思维（对企业资产的理解）

1、什么是大数据

2、是全体数据、而不是单一样本

3、需要混杂性、不需要精确性

4、是相关关系、而不是因果关系

5、大数据的应用创新

八、平台思维（对商业模式的理解）

1、打造多方共赢的生态圈

案例：腾讯的平台战略和战术

2、善用现有平台

九、跨界思维（对产业边界、产业链的理解）

1、携“用户”以令诸侯

2、用互联网思维，大胆颠覆式创新

案例：网络修箱包

案例：雕爷牛腩