

---

# 电子商务与网络营销

---

**主讲人：武威**

**培训对象：**CEO、电子商务人员、网络营销人员、市场部人员

**培训时长：**2天

## 课程背景

随着市场竞争的加剧，大多数企业也开始寻求通过网络营销的手段来拓展自己的业务和品牌影响力，企业从事网络营销远比创业者在网上开店更复杂，涉及到市场推广，企业内部管理、物流活动策划等各个方面，本课程专门为企业全面讲述网络营销的流程和经验。

## 课程收益

- 1. 制定网络营销方案
- 2. 营销型网站的建设
- 3. 网络营销的项目管理
- 4. 网络营销的工具与营销技巧

## 课程大纲

### 第1天：电子商务与网络营销的管理

#### 第一章：电子商务对企业的重要性

- 1. 获取更多客户
- 2. 降低交易成本
- 3. 缩短产品上市周期

#### 第二章：电子商务对企业的必要性

- 1. 电子商务未来的发展趋势
- 2. 网购人群的增长
- 3. 不同商业模式的竞争
- 4. 提高经营效率

#### 第三章：网络营销基础

- 1. 不同企业的网络营销模式
- 2. 网络营销面对的市场
- 3. 网络营销的四项基本原则
- 4. 网购用户的分析

#### 第四章：网络营销方案

- 1. 分析自身资源
- 2. SWOT 分析
- 3. 网络营销方案的内容
- 4. 方案的细化

- 
- 5.网络营销的4个阶段
  - 6.不同阶段的不同策略
  - 7.网站推广的几个基本结论

### **第五章：网络营销管理**

- 1.访问量和转化率
2. 网络营销的七种武器简介
- 3.网络营销管理的工作内容

### **第六章：SNS 营销**

- 1.六度分割理论与150法则
  - 2.SNS社区传播机制
  - 3.企业SNS营销的方式
- 案例:优衣库的促销活动  
案例:星巴克落户爱情公寓  
案例:麦当劳——我们见面吧

### **第七章：BBS论坛与分类信息营销**

- 1.BBS含义及相关特点
- 2.BBS营销的营销流程
- 3.BBS营销的运用
- 4.BBS营销案例
- 5.分类信息营销

### **第八章：博客营销**

- 1.博客营销的本质
  - 2.博客的写作技巧
  - 3.标签tags使用
  - 4.博客营销推广
  - 5.企业博客营销需注意的问题
- 案例：丢失的奥迪A3

### **第九章：微博营销**

- 1.微博的3大特性
  - 2.微博营销的特点
  - 3.微博营销的10大模型
  - 4.如何吸引粉丝
- 案例：开启餐饮的2.0时代  
案例：寻找手机的主人  
案例：欠睡的人

## **第2天：网络营销技巧**

### **第一章：QQ营销**

- 1.装扮你的QQ
  - 2.QQ群营销的优势
-

---

### 3.QQ 群营销营销实战

#### **第二章：电子邮件营销**

- 1.你的网站转化率有多高？
- 2.许可电子邮件营销
- 3.提高转化率
- 4.邮件营销的 5 大步骤
- 5.邮件营销的细节
- 6.非许可电子邮件营销
- 7.怎样避免邮件被当成垃圾邮件
- 8.怎样吸引读者打开你的邮件

案例：小鱼带你游星座

#### **第三章：传统企业转型网络营销的障碍**

- 1.传统企业转型的 4 个困惑？
- 2.如何布局网络销售渠道
- 3.处理线上线下销售的冲突

#### **第四章：网络广告的投放**

- 1.网络广告的核心
- 2.受众的属性分析
- 3.网络广告的策划流程
- 4.网络广告投放流程

#### **第五章：搜索引擎营销**

- 一、什么是搜索引擎营销？
- 二、搜索引擎的工作原理
- 三、SEO PK 百度竞价
- 四、关键词的部署
  - 1.关键词的作用
  - 2.关键词的规划
  - 3.关键词部署的 7 大要害
- 五、网站设计的 8 大要素
- 六、三搜法则
- 七、关键词竞争策略

#### **第六章：营销型网站的建设**

##### **一、什么是营销型网站**

- 1.网站建设的目的
- 2.营销型网站的特征

##### **二、网站建设前的准备活动**

- 1.域名的申请
- 2.网站建设的途径
- 3.网站建设的费用预算
- 4.网站建设方案

---

### 三、营销型网站的设计和制作

1. 建设营销型企业网站所遵循的一般原则
2. 网站建设基本流程规范
3. 网站技术规范
4. 企业网站的基本功能和内容
5. 网站优化

### 四、网站的结构和内容组织

1. 网站的内容规划
2. 网站的功能规划
3. 着陆页的设计
4. 引导用户的行为

### 五、网站的数字化管理

1. 网站访问统计分析的基础
2. 通过统计信息知道网站营销工作
3. 网站数据指标的营销意义