

电子商务物流管理

主讲人：武威

培训对象：电子商务公司管理人员、物流管理人员

培训时长：1天

课程收益

- ✚ 了解电子商务物流管理的特殊性
- ✚ 如何建设电子商务公司的物流体系
- ✚ 电子商务物流的供应商采购
- ✚ 电子商务物流配送中心的管理

课程大纲

第一章：电子商务物流的基本概念

1. 物流与电商物流
2. 电子商务物流的需求
3. 电子商务物流的特征

第二章：电子商务物流的特殊性

1. 一次网购的旅程
2. 电子商务中的四流合一
3. 电子商务对物流的需求
4. 物流的客户体验
5. 不同的物流类型

第三章：著名电子商务公司的物流

1. 亚马逊物流介绍
2. 如风达物流
3. 京东物流

第四章：电子商务物流的模式与成本分析

1. 鞋类电子商务物流的对比分析
2. 电子商务的物流成本
3. 自建物流、外包还是混合模式
4. 逆向物流

第五章：电子商务物流技术

1. 条码技术
2. EDI 技术
3. GIS 技术
4. RFID 技术
5. 互联网+物联网技术

第六章：电子商务物流配送

1. 货物分拣的不同方法
2. 分拣的路径
3. 物流人员的分工和配备

第七章：电子商务物流的仓储

- 1、电子商务仓储的功能分区
- 2、四代不同的电子商务仓储模式
- 3、库存的周转率和动销率
- 4、仓位码的应用

第八章：电子商务物流的战略管理

- 1、第三方物流
2. 企业选择物流供应商的策略
3. 电子商务物流的工作流程
4. ERP 在电子商务物流中的作用
5. ZARA 的极速物流系统介绍