
电子商务团队建设

主讲人：武威

培训对象：电子商务人员、网络营销人员、市场部人员

培训时长：1天

课程背景

电子商务团队是一种特殊组织，既有营销团队特征又有技术团队特征。培训人员意识、团队协作，提高全体成员的向心力、凝聚力。

课程收益

- ✚ 1.如何构建一个企业的电子商务部或电子商务公司
- ✚ 2.电子商务业务如何选人、用人、留人
- ✚ 3.如何讲电子商务的人员效率发挥到最大
- ✚ 4.电子商务业务中，不同岗位的人员如何协同工作

课程大纲

第一章：电商团队的规划

- 1.商业模式的选择
- 2.核心人员的选择
- 3.股权和激励方案

第二章：电子商务的组织架构

- 1.标准的 B2C 组织结构
- 2.知名企业的组织架构参考
 - (1)阿里巴巴
 - (2)腾讯
 - (3)百度
 - (4)京东
 - (5)苏宁云商
- 3.传统企业与电商企业的组织架构的对比
- 4.决策层与操作层

第三章：电子商务的人力资源管理

- 1.电商行业人才现状分析
- 2.制定人力资源计划
- 3.部门职能的划分
- 4.员工的岗位职能描述
- 5.人力资源成本估算
- 6.哪些是关键岗位？
- 7.关键岗位的人才从哪里来？

8. 怎么样招聘人才

第四章：电子商务的运营流程

1. 一件商品的旅程
2. 前端流程和后端流程
3. 流程优化的步骤

第五章：不同部门的分工协作

1. 传统团队和电商团队的差异
2. 不同部门，不同文化风格
3. 工作内容的切分
4. 不同岗位间的沟通
5. 线上线下的业务分割与配合

第六章：岗位的绩效考核

1. 不同岗位的 KPI 考核方法
2. 考核方案和绩效指标参考
3. 客服工作的考核
4. 培养员工的工作能力

第七章：如何提高电商团队的凝聚力

1. 企业愿景的作用
2. 企业文化生活的作用

第八章：传统企业在电商团队建设中的常见问题

1. 对电商人才的评价和认识
2. 不同类型人才的有效融合