

# 电子商务平台运营

---

主讲人：武威

培训对象：电子商务公司管理人员

培训时长：1天

## 课程收益

- ✚ 全国电子商务平台简介 (B2B,B2C)
- ✚ 电子商务平台整合营销
- ✚ 天猫、京东等多平台运营

## 课程大纲

### 第一章：传统企业线下平台到电商平台转型

1. 电子商务的市场
2. 长尾理论
3. 企业转型电子商务的四大困惑
4. 线上渠道与传统渠道的差异与结合
5. 电子商务转型的建议
6. 电子商务部门的定位

### 第二章：企业电子商务的直销和分销策略

1. B2C 与传统营销方式的对照关系
2. 直销和分销渠道的布局
3. 天猫还是京东
4. 自建网络平台的分析
5. 不同运营平台之间的对比

### 第三章：利用 B2B 平台进行推广

1. B2B 平台的选择
2. 产品分类的细节
3. 关注你的排名
4. B2B 推广的主要内容

### 第四章：京东 POP 平台的运营

1. 京东平台的优势
2. 入驻京东
3. 参加京东团购
4. 如何处理和京东产品经理的关系

### 第五章：天猫平台运营

#### 一、入驻天猫商城

1. 天猫的申请流程

2. 开店前的准备工作
3. 天猫的规则
4. 试运营与季度淘汰

## 二、新店运营思路

### 三、天猫运营基础

1. 流量从哪里来？
2. 免费资源的利用
3. 钻石展位与直通车
4. 社会化电商
5. 天猫促销工具

## 第五章：网上营销商品的选择

- 1、产品类别
- 2、产品供应策略
- 3、产品定位与销售行为的匹配
4. 如何打造爆款
5. 关联销售

## 第六章：电子商务平台的运营管理

- 1、互联网营销方案
2. 凡客的网络营销方案
3. 流量的价格和多样性
4. 影响转化率的因素
5. 提高转化率的方法
6. 决定客户满意度的因素
7. 网络推广四步曲
8. 网站推广的七种武器
9. 电子商务的运营成本分析