
互联网金融

主讲人：武威

培训对象：银行各部门管理人员

培训时长：1天

培训目的：

1. 讲授移动互联网时代的背景及相关信息，从而引发金融环境、服务领域的变革
2. 启发员工互联网思维模式

课程大纲

第一章：互联网金融简介

1. 盘点互联网金融元年的大事件
2. 互联网金融的涵义
3. 互联网金融三大核心要素
4. 互联网金融的优势
5. 互联网金融的市场价值
6. 互联网金融的格局
7. 互联网金融对银行的威胁来自哪里

第二章：互联网金融的创新模式

1. 第三方支付
2. P2P 的四种模式
3. 大数据金融
4. 众筹模式
5. 信息化金融机构
6. 互联网金融门户
7. 比特币

第三章：互联网金融的发展现状

1. 第三方支付发展方兴未艾
2. 移动支付异军突起
3. 网络借贷风生水起
4. 银行接“网”触“电”，互联网抢“金”劫“财”
5. 跨界合作，亮点频出

第四章：互联网企业的金融案例分析

1. 阿里金融：金融服务多线布局
 - 1.1 阿里金融：建立电商生态链
 - 1.2 阿里金融的进化核心
 - 1.3 阿里金融的解读
 - 1.4 电商小贷的模式演变
 - 1.5 电商小贷的一般流程&风险控制
 - 1.6 阿里小贷 PK 银行小微贷：各有千秋

-
- 2.余额宝
 - 2.1 余额宝的创新与意义
 - 2.2 余额宝的主体架构
 - 2.3 余额宝的用户
 - 2.4“余额宝”实质
 - 2.5“余额宝”大规模发展后或将面临多重瓶颈
 - 2.6 余额宝对商业银行的影响
 - 2.7 余额宝对商业银行的启示
 - 3.微信支付
 - 4.互联网保险
 - 5.互联网对金融行业经营思路的颠覆性改变

第五章：互联网金融的风险管理

1. 互联网金融存在的风险
- 2.互联网金融风控大数据加工过程
- 3.互联网金融的成本构成

第六章：互联网金融与大数据

1. 大数据的 4V 特征
- 2.大数据带来的思维变革
- 3.大数据与个人信用
- 4.传统银行在大数据领域存在的问题

第七章：移动互联网给金融服务带来的产业变革

1. 用户规模与商业创新的互相促进
- 2.服务及定价更加市场化
- 3.信用数据成为企业重要资产
- 4.传统金融与互联网的联系更加紧密
- 5.薄荷网——个人网络理财的案例

第八章：传统银行应该如何应对互联网金融

1. 传统经营服务模式如何转变？
- 2.商业银行应对互联网金融可能的对策
- 3.向互联网思维转变
- 4.传统银行应该像互联网公司学什么？
- 5.传统银行转型互联网金融的难点
- 6.打造银行互联网金融生态圈
- 7.建设互联网化的经营体系
- 8.互联网金融的未来