
营销型网站的规划与布局

主讲人：武威

培训对象：电子商务人员

培训时长：1天

课程背景

营销型网站和一般的企业形象网站头上有很大的不同。营销型网站不但要给用户带来很好的客户体验，同时还要求有较好的搜索引擎表现。营销型网站的每个细节都必须体现出一定的营销意义。营销型网站的规划不是单纯的技术课程，也不是单纯的视觉营销课程，而是综合的营销和技术两方面的综合性课程。

课程收益

- 1. 如何进行营销型网站的规划
- 2. 营销型网站关键词布局
- 3. 如何提升营销型网站的流量与转化率、客户吸引力
- 4. 如何提升网站的公信力、成交力、传播力和营销特性

课程大纲

第一章：什么是营销型网站

1. 网站建设的目的
2. 营销型网站的特征

第二章：网站建设前的准备活动

1. 域名的申请
2. 网站建设的途径
3. 网站建设的费用预算
4. 网站建设方案

第三章：营销型网站的设计和制作

1. 建设营销型企业网站所遵循的一般原则
2. 网站建设基本流程规范
3. 网站技术规范
4. 企业网站的基本功能和内容
5. 网站优化

第四章：网站的结构和内容组织

1. 网站的内容规划
2. 网站的功能规划
3. 着陆页的设计
4. 引导用户的行为

第五章：网站的关键字部署

1. 什么是搜索引擎营销
2. 浅谈关键词部署的作用
3. 关键词分布规划
4. 关键词部署的七大要害
5. 搜索引擎权重评分简介
6. 营销型网站设计的步骤
7. 设计网站的八要素

第六章：网站的用户体验

1. 用户体验的场景
2. 用户体验设计的核心内容
3. 用户体验的细节

第七章：网站的数字化管理

1. 网站访问统计分析的基础
2. 通过统计信息知道网站营销工作
3. 网站数据指标的营销意义

第八章：提升网站的可信度