
企业触电第一课

主讲人：武威

培训对象：CEO、电子商务人员、网络营销人员、市场部人员

培训时长：半天

课程背景

电子商务是不变的及发展方向，这个现在很少有人怀疑，企业百思不得其解的问题是具体怎么落地实施。企业在做电子商务转型时往往不知道如何选择业务的突破口，发展路径，同时还会关心成本和风险。总之，企业在电商转型之初有太多的为什么要问，本课程回答企业在触电的前后经常问到的一些常见问题。

课程收益

- ✚ 1.传统企业电子商务的成本与风险
- ✚ 2.不同渠道之间的管理与协调
- ✚ 3.如何设计适合企业自身的商业模式
- ✚ 4.企业电商的发展路径

课程大纲

第一章：传统企业开展电子商务的问题

1. 是否转型到电子商务就能提升业绩？
2. 企业做电子商务得花多少钱？
3. 电子商务需要哪方面的人才？
4. 做电子商务一定需要建网站吗？
5. 电子商务和传统经营的思路有哪些区别？
6. 传统企业做电子商务的风险很大吗？
7. 电子商务的转型应该如何规划？

第二章：网络零售相关的问题

1. 电子商务时代，传统零售业应该何去何从？
2. 通行的网络零售模式有哪些呢？
3. 解读淘宝、当当、京东这些零售电商的运作模式
4. 网络零售的核心是什么？
5. 网络渠道和实体渠道是什么样的关系？
6. 品牌企业怎么解决多渠道带来的冲突呢？
7. 选择独立店还是选择第三方平台店好呢
8. 面对线下和线上同行的竞争，我们应该如何分析自身和对手呢？
9. 网络零售营销方案应该怎么制定？
10. 网络零售营销方案怎么细化到可以执行
11. 网络营销都有哪些阶段
12. 网络零售行业来说，有没有新技术、新理念、新模式的应用呢？
13. 分享网络零售方面的案例
