

企业信息化

主讲人：武威

课程背景

当今企业已经离不开信息化管理，就象我们离不开空气与水，不懂信息化管理的企业就是“现代企业文盲”。

课程目标

1. 正确认识信息化管理概念;
2. 懂得如何开展信息化管理;
3. 认清信息化管理的主要机会、限制因素及可能带来的问题和风险;
4. 培养从策略的高度思考信息化管理。

课程对象：

企业的中高层管理者、IT 主管

培训时长：

1 天

课程大纲：

第一讲、认识企业信息化

1. 企业信息化的含义
2. 企业信息化的内容
3. 企业信息化是提升企业竞争力的重要手段

第二讲、企业信息化的现状

1. 信息化意识明显提高，信息化进程正在加快
2. 信息化投资的从 ERP 转向市场营销及客服应用
3. 缺乏成熟有效的方法论指导。
4. 投入较大，实施效果不够理想

第三讲、企业信息化的必要性

1. 建立快速市场反映机制，满足客户个性需求
2. 整合企业资源降低成本提升供应链竞争能力
3. 提高客户服务水平
4. 建立起立体的全方位生产过程控制
5. 实现企业各种内部资源的高度共享
6. 降低库存和资金占用，降低生产成本

第四讲、企业信息化的构成

1. 硬件、网络平台

2.系统软件平台

3.操作系统

4.数据库系统、工具软件

5.应用软件平台

第五讲、企业信息系统规划方向

1. 决策层

2. 管理层

3. 业务层

第六讲、企业信息化的建设过程

1.企业信息化建设的条件

2.准备工作

3.项目规划和目标

4.资源的调配

5.开发过程

6.系统上线

7.系统管理

第七讲、企业信息化建设常见的问题

1.规划问题

2.流程问题

3.组织问题

4.技术问题

第八讲、企业信息化建设的风险规避

第九讲、企业信息化建设的关键点

1.实施企业业务流程重组

2.加强各层面人员培训

3.“一把手”工程

4.总体规划、分步实施

5.注重基础数据准备

6.及时维护

第十讲、神州数码 e-Bridge 建设的经验