

---

# 移动互联网

---

主讲人：武威

培训时长：1天

## 课程收益

使学员进一步认识及了解移动互联网，掌握移动互联网相关知识。抓住未来风口，迎刃而解，切实提升学员互联网业务能力。同时使培训成果转化、固化为新的工作模式，提升学员的工作成效。

## 第一章、全球移动互联网的现状与趋势 课程大纲

- 1.全球移动互联网市场格局
- 2.影响移动互联网发展的主要技术发展趋势
- 3.全球移动互联网业务发展趋势

## 第二章、国内移动互联网的现状与趋势

- 1.中国移动互联网的竞争格局
- 2.中国移动互联网的主要发展路径及模式
- 3.中国移动互联网的市场现状及发展趋势

## 第三章、移动互联网带来的产业变革，移动互联网商业模式

- 1.移动互联网模式分析
- 2.移动互联网价值链
- 3.从移动 1.0 到移动 2.0
- 4.终端制造商的角色及其定位

## 第四章、移动互联网关键技术

- 1.微技术及其产品
- 2.云计算的概念、关键技术及其应用

## 第五章、典型移动互联网业务及其概念、运营、产品

- 1.社交应用业务及其概念、运营、产品及典型厂商分析
- 2.位置应用业务及其概念、运营、产品典型厂商分析
- 3.视频应用业务及其概念、运营、产品典型厂商分析
- 4.移动电子商务业务及其概念、运营、产品典型厂商分析
- 5.移动广告业务及其概念、运营、产品典型厂商分析

## 第六章、移动互联网时代的网络营销

- 1.网络营销的四项基本原则（4in）
- 2.网络对消费者行为模式的改变
- 3.网络营销方案
- 4.网络渠道推广的 KPI 管理
- 5.网络渠道推广的七种武器
- 6.小米手机网络营销案例分析