

《卓越培训师编导演系列课程》

周海博 TTT 课程

一、课程背景：

随着培训市场逐步走向成熟，越来越多的企业需要优秀的技术骨干和管理精英通过内部课程的研发和讲授，来实现组织知识的传承与管理，而从一个优秀的绩优员工到一名卓越的内部培训师，还有很长一段路要走，如何找准组织内部需求，如何准确萃取组织经验，如何开发一门引导式互动教学课程，如何在讲台上和员工精彩的分享和讲授，这些都是本课程聚焦的内容，旨在帮助企业，快速的从无到有，形成内部课程，培养内部讲师，更快的向学习型组织迈进。

二、培训模型：



程开发，教学设计三大技能，以实现成为卓越培训师，满足企业内训需求的目的。

四、课程特点

全程干货，不带水分，讲练结合，注重落地，注重体验，氛围活跃

五、课程信息

人数：精品小班 30 人以内，有实际培训应用需求的业务骨干或管理者或内训师

时间：编剧 1 天；主演 1 天；导演 2 天，学员演练实战时间根据客户需求增加

场地：4-6 组，鱼骨图排列，如果教室附近有单独小会议室更佳

要求：学员带着实际授课需求和案例，并做好课程资料收集

六、课程大纲

编剧：成功课程之根骨——卓越培训师课程研发

一， 引入

- 1， 组织学习特点
- 2， 课程研发技术发展概况

二， 找对了目标就成功了一半

1. 如何进行培训需求调研？
 - a) 能力模型分析法
 - b) 现实问题分析法
 - c) 工作流程分析法
2. 什么需求可以通过培训满足？
3. 如何选择并聚焦培训目标？

三、经验萃取

- 1， 什么经验值得萃取
- 2， 应该选择什么人来萃取
- 3， 如何形成通用情境案例
- 4， 如何萃取案例经验
- 5， 如何与经典理论结合

四、逻辑推演

1, 常见的课程逻辑

2, 金字塔结构

3, 流程线结构

4, 空间点结构

五、实际演练：形成课程知识点大纲

六、总结

导演：课程灵魂塑造者——卓越培训师教学设计

一、 引入

1, 成人学习理论

2, 建构主义理论

3, 教学形式的不断变化

4, 培训课程的五线谱

二、 教学互动设计

1, 教学方法概览

a) 技能演练类教学设计

b) 心态转变类教学设计

c) 知识传递类教学设计

2, 情境案例教学设计与应用

a) 案例分类：视频音频、案例呈现、情境模拟，角色扮演

b) 操作流程：案例认知、反思讨论、分享反馈，点评总结

3, 引导工具设计及催化

a) 经典工具：世界咖啡，头脑风暴，团队列名，私董会，开放空间

b) 引导技术：中立心态，流程控制，冲突处理，决策方式

4, 体验游戏沙盘设计及实施

a) 经典形式：七巧板，沙漠掘金，决战商场沙盘模拟

b) 操作技巧：任务布置，实施管控，反思分享，点明主题

5, 全课程教学设计

a) 故事线模型

b) 英雄之旅模型

c) U型理论模型

三、精品课件包装设计（可选）

1, 一个完整的课件包都有那些内容

2, 给你的课程宝宝起个好名字

3, PPT 设计

a) 什么是好的 PPT

b) PPT 模板设计

c) 风格色调搭配

d) 图文排版设计

e) 图形图标设计

f) 动画互动设计

g) 逻辑结构设计

h) 讲授操作技巧

4, 画出一片天：海报设计

a) 海报有什么作用？

b) 一个课程一般需要几张海报？

c) 三步教你成为视觉大师

i. 基本元素绘制

ii. 图标及文字，及隐喻

iii. 构图故事线

d) 海报与授课结合实操技巧

5, 其他资料

a) 课程简介

b) 课程讲义

c) 学员手册

d) 互动教具

四、 培训落地管理（可选）

1, 企业培训管理概述

a) 培训在人才发展项目中的定位

b) O2O 及混合学习培训模式分享

2, 培训准备：

a) 如何做好培训干系人管理

b) 根据培训环境和对象调整课程

c) 设计全流程宣传方案

d) 培训现场布置及检查

3, 培训转化

a) 如何实施训后实操和跟进

b) 常见的培训转化方式和要点

4, 培训评估

a) 培训是否要对绩效改进负责？

b) 如何评估课程效果

五、 总结回顾

主演：成为舞台的焦点——卓越培训师演讲呈现

一、 讲师发展之路

二、 基础呈现技巧

1, 培训师礼仪提升

2, 培训师心态修炼

a) 克服紧张情绪

b) 避免自我中心

c) 保持中立开放

d) 培养适合的气场

3, 培训师声音修炼

a) 音量、起伏、停顿、语气、语速

b) 魅力嗓音修炼秘籍

4, 培训师肢体修炼

a) 眼神及表情

b) 手势和肢体语言

c) 站姿及位移

5, 培训师器具实用

a) 激光笔，白板，话筒，投影

b) 桌子和椅子

三、 培训师互动技巧

1, 培训师互动的形式

2, 培训师眼神表情互动

3, 提问的三种形式

4, 如何提出精准的问题

5, 如何进行有效的反馈

四、 提升课堂氛围

1, 精彩开场法

2, 完美结尾法

3, 感染力提升：讲故事，打比方，抖包袱，入情境

4, 氛围活跃方式：代币法，游戏法，借力法，掌声法

五、 临场应变技巧

1, 面对学员挑战

2, 面对自己失误

3, 面对突发事件

4, 面对时间压力

5, 总结：应变三步走：训前准备，训中引导，事后应变

六、 实战演练及总结