

## 六西格玛培训

主讲：张四华

### 【课程背景】

六西格玛的定义是每百万次的操作机会，只允许出现 3.4 次失误。推行“六个标准差”的目的就是经由设计并改善监控流程操作，将流程的失误降低到最低，以期获得最佳的品质和经营效果。摩托罗拉、通用电气创造发展了六西格玛，引领了全球质量管理直至经营模式的新潮流，极大地提升了产品及服务质量，增加了客户满意度，获得了丰硕的财务成果。六西格玛不仅是一种质量管理技术，更是一种崭新先进的经营管理理念和方法。采用六西格玛管理已成为全球趋势，我国企业如何审时度势，尽早引进和采用六西格玛，缩短与世界先进企业的差距，提升我国企业整体竞争力，已成燃眉之急。

### 【课程目标】

透过两天的课程培训，使企业和学员

- 了解六西格玛管理原则、理念、作用、指导原则；
- 了解六西格玛运用展开的全部要素、过程及操作方法的概貌；
- 了解到六西格玛将给企业带来的莫大的好处及影响；
- 认识到采用六西格玛的必要性和可行性；
- 为企业下一步推行六西格玛奠定坚实的基础。

### 【课程内容】

第一讲 六西格玛概述

- 六西格玛诞生和发展
- 什么是六西格玛？
- 六西格玛目标
- 减少过程变异，实现零缺陷
- 质量与成本
- 六西格玛的魔力

六西格玛的财务成果

我国采用六西格玛的趋势

六西格玛适合我们吗——从六西格玛的角度看问题

## 第二讲 六西格玛的六个主题

主题一：真正关注顾客

主题二：数据驱动的管理

主题三：专注于过程

主题四：项目管理

主题五：无边界团队合作

主题六：主动管理，追求完美

## 第三讲 六西格玛组织与领导

六西格玛组织

角色与职责

六西格玛资源与预算

六西格玛领导

企业文化与六西格玛

## 第四讲 六西格玛 DMAIC 改进模式

定义阶段的目标及主要内容

测量阶段的目标及主要内容

分析阶段的目标及主要内容

改善阶段的目标及主要内容

控制阶段的目标及主要内容

DMAIC 各阶段配套的质量工具

## 第五讲 六西格玛团队活动

项目发动

组建 6Sigma 项目团队

制定工作职责

配备资源

活动流程展开

情报沟通

团队会议

团队支援

项目报告

## 第六讲 六西格玛工具箱应用策略

基本 QC 手法

质量功能展开 QFD

实验设计 DOE

潜在功能失效及后果分析 FMEA

测量系统分析 MSA

统计过程控制 SPC

其他常用技术与工具

## 第七讲 六西格玛培训

六西格玛培训计划

六西格玛绿带培训

六西格玛黑带培训

企业内部六西格玛培训的开展

咨询顾问帮你克服数理统计难关

跨越统计理论障碍的武器——Minitab 演示

## 第八讲 如何在企业中推行六西格玛

推行六西格玛的前提条件

选择评估咨询机构和顾问的策略

推行六西格玛的步骤

高阶管理里的承诺

如何建立六西格玛改进小组？

六西格玛项目选择和评估

与六西格玛执行相关的激励系统

## 第九讲 六西格玛方法应用案例解析

- ※ 课程总结
- ※ 与企业管理层及学员交流