
采购成本分析与控制

主讲：王振宇

【课程简介】：

近年来，伴随全球经济的高度融合，持续增长的边际成本压力和市场竞争环境都对企业供应链管理提出了严峻的挑战，而“采购管理”作为企业供应链环节中的重要一环，不容忽视。企业的经营者强烈地感觉到：供应商关系管理与成本控制，对公司的战略发展至关重要，静态、孤立、侧重于内部运作的采购管理模式已逐步被外部协同的供应链管理体系所取代。

本课程旨在从优秀企业的采购管理实践中，汲取经验，提升采购管理人员的综合素质。课程包括供应商选择、采购物料成本分析、供应商谈判基础、采购成本降低的方法与策略、供应商绩效管理、库存控制等。

通过本课程的学习，能够使学员掌握采购基本工作技能，深入理解采购管理工作中的核心和本质，提高岗位胜任能力。

【课程收益】

本次专题培训将通过案例分析、小组讨论等多种互动学习和经验分享模式，让学员深入了解且掌握：

- 采购管理发展趋势
- 从采购管理到供应链管理
- 采购管理与企业信息化平台 ERP
- 供应商的选择与评估
- 采购谈判基础
- 物料成本分析模型
- 成本控制方法与策略
- 供应商绩效改进的有效策略与方法
- 库存控制及周转率的提升

【培训对象】

采购工作人员、计划工作人员、库存管理人员、SQE 人员、质量管理人员等从事采购工作的相关人士。

【课程大纲】：

一、采购管理工作发展趋势

- 1、由单纯的物料采购到协同的供应链管理
- 2、企业资源整合中的采购管理地位和作用
- 3、计划工作与采购管理的协同
- 4、企业信息化平台 ERP 的应用

5、市场预测对采购工作的影响

6、采购工作中的孤立思维与企业系统思维

案例 1：ERP 信息系统在采购管理工作中的深度应用

案例 2：海尔公司通过采购组织功能优化降低采购管理成本

式、采购员职业素质与能力要求

1、采购人员岗位胜任能力分析

2、采购人员的十大能力

3、采购管理中的基本工具应用

4、采购自律要求

案例 1：IBM 公司对采购从业的要求

案例 2：长城汽车公司对于采购人员的要求

三、采购谈判策略与技巧

1、谈判前的准备

2、谈判组合

3、供应市场判断

4、谈判中的妥协

5、谈判中的需求预测

6、谈判中的几种常用策略

案例：希望公司的电脑采购谈判

案例：选择哪一家供应商

四、采购成本分析与控制

1、供应市场趋势分析

2、采购物料成本构成分析

3、物料报价模型

4、供应商定价策略分析

5、降低采购成本的方法

6、企业发展策略与采购成本管理

7、如何理解“物有所值”与“质优价廉”的不同概念

案例 1：华为公司的采购成本控制

案例 2：苹果公司的成本控制策略

五、采购合同管理

- 1、采购合同的基本要件
- 2、合同与订单的区别
- 3、合同纠纷的处理
- 4、采购人员基本法务常识介绍

六、采购与供应商绩效管理

- 1、供应商的选择要素
- 2、企业产品策略对采购工作的影响
- 3、供应商绩效评估包含的要素
- 4、供应商绩效管理的实质
- 5、如何奖励优秀供应商

案例 1：戴尔公司对显示器供应商的管理

案例 2：东风悦达起亚公司的供应商绩效管理

七、库存管理与周转率的提升

- 1、狭义库存管理与广义库存管理的区别
- 2、企业建立库存的意义
- 3、影响安全库存量的因素
- 4、库存周转率的计算方法
- 5、降低库存量的策略和方法

案例：某公司的库存分析报告

本次课程服务客户：

华润集团、郑州宇通、众泰汽车、福建恒安集团、徐州重工、瓦轴集团、上海江南造船厂、鲁花集团、洁丽雅公司、南京长安马自达、正泰电器、上海固安捷公司、DHL 集团、上海申龙客车、上海仪表局、英格索兰公司、3M 公司、成都双虎家私、许继电器、江苏圣泰阀门、河北苹乐面粉机械集团、长城 4S 店、罗莱家纺等。