
采购与供应链管理

主讲：王振宇

【课程简介】：

供应链管理(缩写 SCM)是企业生产运营管理中的重要环节，以实现“企业资源整合”为目的，使整个生产运营系统成本达到最小，确保企业经营优势。供应链管理是一种集成的管理思想和方法。供应链管理的职能涵盖客户需求分析、供应商管理、生产控制、库存管理和物流发运等。供应链管理与企业资源规划(缩写 ERP)相辅相依，同步发展。它把客户的需求计划、公司的制造过程、库存系统和供应商的数据合并在一起，从一个统一的视角展示产品建造过程的各种影响因素。

企业通过供应链的优化和整合，能够显著降低企业运营成本，提高经营效益。

【课程收益】

伴随企业管理的不断精益化以及企业信息化技术的迅速发展，供应链管理是近来企业管理中教前沿的管理思想，也是一个内容繁多的命题，可根据企业具体要求或者受众者具体情况，对内容进行适当调整，对某些内容做更深入的讲述。

【培训对象】

企业中高级管理人员和生产管理、计划管理、采购管理、仓储管理等人员。

【课程大纲】：

一、 精益生产的核心与意义

1. 精益生产的发展历程
2. 精益生产的管理特点
3. 精益生产的核心与效果

二、 企业供应链管理的核心

1. 精益供应链管理介绍
2. 供应链管理的基础和核心内容
3. 企业供应链管理的组织架构
4. 供应链管理的职能
5. 供应链管理如何实现企业资源整合

三、 企业信息化管理

1. 企业发展的必由之路---信息化管理
2. 精益供应链管理与企业信息化的关系
3. 企业 ERP 管理与企业信息化的关系
4. ERP 达成的效果
5. 企业资源整合的方法与意义

四、 采购管理

-
1. 采购组织的建立
 2. 供应市场分析
 3. 供应商的选择与考评
 4. 采购成本分析与控制
 5. 采购流程的合理化设计

五、 精益供应链管理的关键---计划管理

1. 计划管理的发展之路
2. 企业计划管理的五个层次
3. 从 MRP 到 ERP 的发展之路
4. 指导性计划与指令性计划
5. 物料需求计划
6. 计划的信息系统建立

六、 精益供应链中的仓储管理技术

1. 仓储管理的意义
2. 仓储物料的统计分析方法
3. 库存周转率介绍
4. 降低库存的策略与方法

七、 产品设计与研发管理的简单介绍

1. 产品研发管理的目的
2. 产品设计与产品制造的关系
3. 产品设计中的标准化与成本控制
4. BOM 管理介绍

八、 经典案例分析

苹果公司、华为公司、富士康公司、李宁公司、海尔公司等等

九、 互动与讨论

学员问题解答与讨论

服务客户：

华润集团、郑州宇通、福建恒安集团、徐州重工、鲁花集团、上海固安捷公司、正泰公司、上海申龙客车、上海仪表局、英格索兰公司、3M 公司、成都双虎实业、许继电器、江苏圣泰阀门、河北苹乐面粉机械集团、赣州长城 5S 店、罗莱家纺等。