
供应商选择、评估与采购绩效管理

【课程简介】：

近年来，伴随全球化经济的不断加剧，持续增长的边际成本压力 and 市场竞争趋势都对企业供应链管理提出了严峻的挑战，企业的经营者强烈地感觉到：供应商关系管理对公司的战略发展至关重要。静态、孤立、侧重于内部运作的供应链管理模式已逐步被外部协同体系所取代。

伴随着供应链（SCM）概念的出现，企业通过供应链的优化和整合，降低企业运营成本，提高经营效益管理，以实现企业的竞争力。供应链管理的职能涵盖客户需求分析、供应商管理、生产控制、库存管理和物流发运等。它把客户的需求计划、公司的制造过程、库存系统和供应商的数据合并在一起，从一个统一的视角展示产品建造过程的各种影响因素。

“供应商选择、评估与采购绩效管理”培训能够让学员更加充分的理解新形势下的企业供应链管理特点，掌握供应商选择与评估技能，以及供应商的协同管理，使采购人员自信地建立供应商绩效管理体系，有技巧地控制和评估供应商并且有效地达成双赢的结果。

【课程收益】

本次专题培训将通过案例分析、小组讨论等多种互动学习和经验分享模式，让学员深入了解且掌握：

- 新经济形势下的采购管理趋势
- 采购管理的功能延伸与增值
- 采购管理与企业信息化平台 ERP
- 供应商的选择方法
- 如何建立良好的供应商评估体系
- 成本控制方法与策略
- 采购谈判中的基本技能
- 供应商绩效改进的有效策略与方法
- 供应商伙伴关系及战略联盟

【培训对象】

采购工作人员、计划工作人员、库存管理人员、SQE 人员等从事采购工作的相关人士。

【课程大纲】：2 天/12H

一、新形势下的企业供应链管理

- 1、供应链管理的基础和核心内容
- 2、由单纯的物料采购到协同的供应链管理

3、企业供应链管理的组织架构

4、供应链管理中的资源整合

案例：从苹果公司看现代形势下的供应链管理

二、采购管理的发展趋势

1、传统采购与现代采购的差异

2、采购组织与采购流程优化

3、企业信息化平台 ERP 与物料采购的关系

5、采购与计划的协同管理

案例：海尔公司采购组织架构的变迁与发展

参、供应市场与采购成本分析

1、供应市场的分析方法

2、企业在市场环境中的采购竞争优势分析

3、集中的供应商认证与分散的物料采购管理模式

4、战略采购的概念导入

5、采购物料成本分析

6、成本控制的思路和方法

案例：当前国内的印刷市场分析；

我们企业的优势与劣势；

四、供应商的选择与评估

1、采购管理工作的重心转移

2、供应商分类与资格管理

3、供应商的供货意愿分析

4、供应商选择要素

5、组建评估团队

6、现场评估的注意事项

7、招标管理介绍

8、供应质量控制措施及纠错流程

案例：选择哪一家供应商？

五、采购谈判中的策略与技巧

- 1、谈判前的准备
- 2、谈判组合
- 3、供应市场判断
- 4、谈判中的妥协
- 5、谈判中的需求预测
- 6、谈判中的几种常用策略

案例：笔记本的采购谈判

六、供应商评估与绩效管理

- 1、评估团队的建立
- 2、供应商绩效考核评估要素
- 4、现场评估的注意事项
- 6、供应商高层的战略对话
- 7、供应商绩效管理与绩效结果应用
- 8、供应质量控制措施及纠错流程

案例：供应商的积极性分析

七、供应商关系的持续发展

- 1、供应商伙伴关系及战略联盟
- 2、信息共享与协同
- 3、供应商管理库存（VMI）概念介绍
- 4、供应链管理中的冲突解决
- 5、对供应商的询问、申辩及上诉的协调、调查及反馈
- 6、供应商指导、奖励和认可

案例：华为公司的供应商管理

八、库存降低的方法与策略

- 1、库存周转率的分析与评估
- 2、物料库存金额的比率分析与评估

3、呆废料金额的比率分析与评估

4、呆废料处理绩效的分析与评估

案例：某企业库存分析图表

九、互动与问答

- 1、通过何种渠道或方式，能够最有效地获取供应商资源？
- 2、如何引入供应商分级管理，实现有目的地成本减低？
- 3、如何从全供应链的角度推进采购绩效提升？