
新形势下的供应链体系建设和流程管理

【课程简介】：

进入新世纪以来，企业面对的市场压力不断加剧：不断缩短的交货周期、越来越多的个性化需求、越演越烈的成本竞争等等，迫使企业经营者谋求组织和业务流程的改善，以适应市场发展的需要。上世纪九十年代末，伴随信息技术的迅猛发展，供应链管理的理念应运而生。

供应链管理是一种集成的管理思想和方法，供应链管理（SCM）的应用是在企业资源规划（ERP）的基础上发展起来的，并依托企业信息化平台。它把企业的销售预测、市场计划、PMC物控、采购管理、制造过程、库存数据、供应商和客户数据合并在一起，从一个统一的视角分析影响产品生产制造过程中的各种因素，确保运营总成本达到最佳化。

企业通过供应链的组织体系的建立，能够优化业务流程，提高经营效益。

【课程收益】

- 1、 供应链管理的核心
- 2、 供应链体系的组织与流程建设
- 3、 供应链管理的基础---信息化建设
- 4、 如何使企业真正实现“管理信息化”
- 5、 供应链管理的重心---计划管理
- 6、 供应链管理中的物料采购
- 7、 成本分析与物料控制（PMC）相关技术

-
- 8、 降低库存量、提高存货周转率的方法与策略
 - 9、 集成的供应链管理（ISC）与集成的产品开发管理（IPD）

【培训对象】

企业中高级管理人员、计划工作人员、采购人员、仓储管理人员、SQE 人员、质量管理人员等相关人士。

【课程大纲】：

一、企业供应链管理的核心

- 1、 供应链管理发展历程
 - 2、 企业传统经营思维与供应链管理中的系统思维
 - 3、 企业供应链管理的组织架构和关键业务流程
 - 4、 供应链管理的职能分析
 - 5、 供应链管理如何实现企业资源整合
- 案例分析：（1）苹果公司的供应链管理
 （2）IBM 向华为传授的两大核心课题：ISC 与 IPD
 （3）李宁公司的沉浮

二、供应链管理与企业信息化

- 1、 企业发展的必由之路---管理信息化
 - 2、 企业管理信息化的规划与实施要素
 - 3、 供应链管理与信息化的关系
 - 4、 从单纯的 MRP 物料管理到集成的 ERP 企业资源计划管理
 - 5、 什么是企业资源整合
 - 6、 企业信息化实施的失败原因分析
- 案例分析：（1）中国企业信息化应用报告
 （2）企业资源整合的实例分析
 （3）供应链管理中的大数据分析
 （4）ERP 实施实例讲解

三、供应链管理中的采购管理

- 1、 供应链体系中的采购管理原则
- 2、 供应市场分析
- 3、 供应商选择评估的要素
- 4、 采购成本核算与控制

-
- 5、采购资源整合的方法
 - 6、采购流程的合理化设计
 - 7、采购绩效管理

案例分析：（1）东风悦达起亚的供应商管理启示
（2）苹果公司与富士康的供应管理
（3）XXXX 机器人公司的供应商管理误区

四、供应链管理的关键---计划管理

- 1、企业经营的核心职能部门
- 2、企业计划管理的五个层次
- 3、计划管理中的企业资源整合
- 4、ETO/MTO/ATO/MTS 生产模式介绍
- 5、计划管理的关键---销售预测
- 6、计划的信息系统建立
- 7、企业 PMC 生产计划与物料控制管理流程

案例分析：（1）长安汽车的计划管理系统
（2）标杆与样板：《华为公司计划管理手册》
（3）某客车公司突遇大订单、交货困难分析

五、供应链管理中的仓储管理

- 1、仓储管理的意义
- 2、安全库存策略
- 3、库存周转率的计算
- 4、降低库存的策略与方法

案例分析：（1）某公司库存周转率实例分析
（2）VMI 库存管理介绍

六、产品设计与研发管理的简单介绍

- 1、产品研发管理的实质---从实验室走向市场
- 2、产品研发管理中的项目管理
- 3、产品设计中的标准化与成本控制
- 4、技术基础文件---BOM 管理
- 5、集成的产品开发管理（IPD）模式介绍

案例分析：（1）华为公司的产品设计管理策略
（2）产品设计中的继承与创新

七、互动讨论