

《绩效管理三部曲之三：战略、执行、运用》

主讲：吴颖

课程目标

- 掌握有效解决导致现代企业绩效无法有效实施的方法；
- 掌握企业有效建立绩效管理系统所需要的工具和表单运用；
- 掌握如何保障公司战略落地和产生财务回报的有效思路和方法；

课程对象

- 总经理、副总经理、人力资源总监、人力资源经理和各部门经理

培训方式

采用互动的培训方式授课：角色扮演、案例分析、讨论交流和视频分享等方式组织培训。

课程大纲

绩效管理的困境

绩效管理在国内中小企业推行中的困境

绩效是“万能解药” - 孤掌难鸣

绩效考不到点子上 - 迷失方向

绩效关注利益分配 - 虚火旺盛

一招鲜天下 - 这个时代已过

绩效和企业的实际发展脱离 - 2 张皮

当大家热衷于“合伙人”、“众筹”、“股权激励”时，绩效还有价值吗？

二、什么是绩效管理？

定义中 4 个关键词：战略、引导、激励和把手

绩效实施的财务价值

三、战略和年度经营目标

战略制定介绍

PEST、五力模型、SWOT 等

年度经营目标

案例研讨：如何设定公司的年度经营目标？

战略目标分解工具

目标管理（MBO）、关键绩效指标（KPI）、价值链地图、平衡记分卡（BSC）

如何制定一个合理的目标

案例分享

绩效的运用和执行

绩效管理在公司营运中的作用

企业家管理企业的“三大主线”之一

绩效在人力资源体系中的运用

绩效管理执行中管理者的意识 6 个改变

管理者如何应用绩效中的 4 份表管理团队业绩

绩效维度设计表、绩效考核周期表、绩效权重表、绩效考核表

绩效面谈

如何让绩效面谈更有效
绩效面谈注意规避的问题

六、绩效改善

案例研讨：绩效改善方案的实施