

《“互联网+”下的企业转型战略和方案设计》

主讲：季猛

课程背景

本课程是一个指导企业如何进行“互联网+”方案的设计和落地实施的课程！

本课程适用于传统企业需要进行新一代智能产品、智慧服务、智能制造、社交化营销、O2O运营模式等“互联网+”项目的策划和设计！

课程焦点

- 什么是互联网+？互联网+ 的内涵是什么？
- 传统企业如何实施“互联网+”实现企业转型？
- 智能制造、智慧办公、数字化服务，“互联网+”如何改进企业的生产和服务过程？
- 数字化、虚拟化、智能化、网络化，“互联网+”如何打造新一代智能产品？
- 大规模定制，O2O，行业跨界，“互联网+”如何整合全新商业模式？
- IT企业如何根据“互联网+”思维来实施“互联网+”？
- 企业“互联网+”要做什么？如何设计互联网+方案？
- “互联网+”对于企业的业务、产品、商业模式、技术要做哪些调整和设计？

课程大纲

一、“互联网+”的内涵和实施过程:什么是互联网+？要做些什么？

- 1.“互联网+”的意义和内涵
- 2.“互联网+”对传统企业和 IT 企业的影响和意义
- 3.“互联网+”的实施过程模型
- 4.“互联网+”的产业集群策略
- 5.“互联网+”的产品化策略
6. O2O 的商业运营
7. 新一代智能化产品或服务
8. 案例：一个包子铺的“互联网+”实施方案解析

二、“互联网+”产业集群整合:企业如何跨界进行行业的整合？

- 1.什么是“产业价值链？”
- 2.产业价值链的垂直延伸：如何向更有价值的产业链进行延伸？
- 3.案例：旅游业的产业链延伸和整合
- 4.产业价值链的横向整合：如何进行跨界和整合
5. 产业链的整合优化：专车服务的产业链整合

三、“互联网+”下产品生态圈:企业实施“互联网+”要经营哪些产品？

- 1.从业务到产品：企业如何将业务转化为产品？
2. 企业产品化：产品生态的构成维度
3. 案例：物流企业如何构建“互联网+”的产品生态圈？
4. 企业资源和供应链的分解
5. 案例：电商平台的产品生态圈分析
- 6.基于企业资源的挖掘和开发延伸的产品生态
- 7.基于企业信息和知识资源的积累和开发的产品生态
- 8.基于用户活动过程延伸的产品生态

9. 核心产品或服务，服务型产品，解决方案和平台型产品的构建模型

10. 案例：传媒的“互联网+”产品生态圈分析

四、“互联网+”的全新商业模式构建:企业如何实施“互联网+”商业模式？

1. “互联网+”商业模式的构成要素

2. 细分市场和产品化策略

3. 产品的转型：项目产品化，产品服务化，服务产品化，平台化等

4. 盈利模式创新：收费，到免费，到收益

5. 规模标准化生产，到大规模定制

6. O2O：线上营销，线下服务的闭环体验设计

7. 资源的开放和整合

8. 社区化生产制造

案例：旅游地产的“互联网+”商业模式

9. O2O 的信息化平台规划

案例：智能公交的“互联网+”信息化平台构成

五、“互联网+”下的新一代智能化产品:企业如何开发智能化产品？

1. “互联网+”是什么创新类型？

2. 案例：发光公路

3. 产品创新与工业 4.0 的思想

4. 产品创新的维度：中性笔

5. 外观、交互和用户体验创新

6. 应用和功能的创新

7. 简约设计和功能紧缩

8. 智能机器的进化和发展：扫地机器人的系统进化

9. 多系统进化

10. 人工智能和物联网

11. 基于新物质-场的多系统装置

12. 柔化设计

13. 基于互联网思维的产品创新和规划设计方法

案例：智能奶瓶的创新和规划设计

六、“互联网+”与传统行业的深度融合渗透:如何让“互联网+”方案深入解决传统行业问题？

1. 互联网技术与传统行业的问题

2. 传统行业的问题分析和研究：环境—人—产品的三元矛盾结构

3. 问题的分解：鱼骨图和事故树分析

4. 创新性解决问题：TRIZ 模型

5. 解决方案：减少负面因素、惰性环境、构建反向矛盾、事先预防、事后补救等

七、“互联网+”下的产品管理:如何做好以产品为导向的产品管理机制和流程？

1. 缘由：产品的价值和绩效问题，是什么在影响产品价值或效益？

2. 工业 4.0 与产品管理：精益思想、工业 4.0 和产品生命周期管理原则

3. 产品管理的目标和意义：消除产品开发、生产、营销过程中的低效和风险，精准研发和高效营销！

4. 定义：什么是产品生命管理 PLM？

5. 模式：产品生命周期的模型 PLM、构成和策略。

- PLM 过程模型：概念化、产品化、技术化、商品化、市场化
- PLM 管理模型：基于供应链的 PLM 模型；基于资源的 PLM 模型；基于客户关系的 PLM 模型。
- PLM 的管理角色和定位：PLM 在企业生产经营中的角色定位。
- PLM 级别演进：产品化的等级和企业的升级转型