

《产品创新：改进现有产品，还是开发新业务？》

——产品改良、转型和新业务开发三大创新模型全解析！

主讲：季猛

课程背景



企业：如何整体提升企业业务和产品的竞争力和效益？是开发新业务，还是改进现有产品？如何做？

顾问：需要对产品进行创新提升价值！本课程就是从产品的改良、转型和新业务开发三个方面讲述产品创新技术和方法！



目前企业受到国内外经济环境、成本上升、互联网冲击等因素影响导致企业经营出现了一些

压力，主要有：

- 产品没吸引力，客户不感兴趣，打不开渠道和市场！
- 产品同质化，遭遇激烈价格战，利润非常低！
- 新产品市场前景不明，技术不成熟，市场不认可，企业承受很大经营压力？
- 订单型或纯加工型企业，每天被动等接单，业务不稳定！
- 企业想创新，但不知如何创新，担心对手模仿和创新成本太高？

➤ 如何解决？——通过产品创新，来打造企业拳头产品！

企业经营效益上不去，核心问题是没有创新的“拳头产品”！

有“拳头产品”，就能掌握市场话语权：

- 就有渠道商、客户、投资商、政府和合作机构自动找上门！
 - 就能引导客户和市场，拥有市场定价权，而不是被市场拖着走！
 - 就有稳定优质的员工，也不怕对手“挖人”，因为创新能力挖不走的！
 - 有更多资源和空间来对企业升级转型，选择更有价值的业务做！
- “拳头产品”——是企业生存的价值、尊严！是企业压舱石！

➤ 如何创新？——三大产品创新模型的全面解析！

本课程就是一个完整讲解产品创新方法的课程，为企业提供多种产品创新的新思维！

- 1) 对产品功能、质量、交互、外观和应用等进行改进升级的创新模型！
- 2) 从成本、风险和环保维度进行改进升级的创新模型！
- 3) 基于产品生命周期和生产管理各维度改进升级的创新模型！
- 4) 基于企业资源、技术和供应链的新产品新业务创新模型！
- 5) 基于用户需求和活动过程的新产品新业务创新模型！
- 6) 从产品化、产品组合、服务化、解决方案、平台化进行产业转型的创新模型！

总之，本课程提供各种创新方法，推演企业未来业务或产品的演进方向！
(本课程的产品创新技术和模型为自有技术，获得国家创新奖项)

获奖荣誉

专有技术：“基于PLM大数据分析的产品创新和孵化技术”  **作为唯一一个培训咨询项目**

荣获无锡市人社局举办的“东方硅谷”创业大赛“优秀项目奖”!

全体系PLM管理体系

本体系课程作为唯一的培训项目荣获无锡市人社局“东方硅谷”创业大赛“优秀项目奖”!

- 最完整的产品管理体系逻辑，达到“软件化”程度，全落地!
- 专有“产品创新孵化技术!整体提升产品价值和效益!
- 针对不同行业的PLM模型，适用性强!
- 培训、辅导、咨询多种方式辅导企业落地!



本技术系列课程被中山大学 工商管理专业 采用作为课程教材!

培训
品总
详细

课程大纲

壹、 产品创新与企业的经营困境：为什么要创新？不同的创新对不同类型的企业的意义？

1. 企业经营的效益和困境：如何打开市场和渠道，提升产品价值？
 - 同质化产品如何摆脱“价格战”？
 - 前景不明的新产品如何快速孵化成功？
 - 项目型、订单型企业如何拥有核心技术和品牌？
 - 快速成长期的产品如何站稳市场和品牌？
2. 技术革新对于企业的意义：通过技术创新，打造拳头产品，站稳市场！
3. 企业实施技术创新的主要困惑：
 - 来自创新方法的困惑：不知道如何创新？
 - 来自创新管理的困惑：创新都是要花很多钱，有很大风险？也没有专业人员怎么办？
 - 来自创新策略的困惑：对手很容易抄袭，怎么办？
4. 近年来国内外外部创新环境和政策对企业的机遇和挑战
5. 工业 4.0 的特征：什么是工业 4.0？其生产和经营模式的特征如何？
6. 在工业 4.0 环境下企业如何开展产品创新？
 - 从“模仿式创新”走向“自主创新”的思维转型
 - 从“微创新”到拥有“核心技术”的技术转型

-
- 从“传统制造”走向“中国智造”的产业转型
 - “被动生产”走向“自主研发”的模式转型
7. 工业 4.0 以及未来创新环境、政策扶持等前景分析

式、 产品创新类型和创新模型全解析：如何创新？有哪些方法和维度？

1. 企业创新模型和理论体系整体解析

- 企业创新的基本内容：技术创新、商业模式创新和组织创新
- 创新原理：技术、商业和组织三个创新如何相互作用的关联？
- 创新技术：基于 PLM 大数据分析的产品创新和孵化技术介绍
- 产品技术模型创新和商业模式创新之间是交互过程解析
- 创新型组织对于产品创新的形成和作用过程解析

2. 产品技术创新的类型

- 新产品创新和发现：基于企业资源、技术和客户关系延伸进入新的朝阳行业！
- 现有产品改良升级：设计创新、应用创新、技术创新、成本创新、功能创新等
- 商业模式创新：重定位、新细分市场、产品布局、盈利模式、品牌等
- 生产模式创新：标准化、服务化、平台化、社交化、O2O 定制生产等
- 产品的升级和转型：项目产品化、产品服务化、平台化等

3. “互联网+”是什么创新？传统企业实施“互联网+”创新过程

参、 渐进式实施产品创新战略：如何从模仿式创新，走向核心技术创新？

- 1、 创新的风险和效益：“适度创新”，还是“突破性创新”？风险如何控制？
- 2、 低风险的创新：外观创新、交互创新、应用创新、组合创新
- 3、 高风险的创新：功能创新、重新设计、新物质-场、超系统、智能系统、微观系统
- 4、 微创新→核心技术创新：如何逐步进入核心技术创新的深水区？
- 5、 创新的开端：模仿式创新的好处和误区，模仿什么？模仿的目的和意义是什么？
- 6、 抓住模仿式创新的核心：通过模仿发现产品的核心技术原理和市场需求之间的关系！
- 7、 从照抄式模仿走向结构模仿：如何通过模仿其“形”，而模仿其“神”；
- 8、 从结构模仿走向产品概念创新：如何了通过分析产品结构来创新新的产品概念；
- 9、 差异性模仿和替代性模型：要替代竞品，还是走差异化？
- 10、 正向模仿和反向模仿：逆向思维的模仿创新；
- 11、 功能结构的改良和重组：如何对模仿的产品进行适度创新，形成专有技术？
- 12、 市场和渠道的匹配：模仿式创新的产品要符合企业自有的客户群体和市场覆盖；
- 13、 商业模式匹配：模仿品要符合企业目标客户的营销模式和认知；
- 14、 企业结构的模仿式改进：产品的模仿意味着企业的组织和流程都会发生变化；
- 15、 简单模仿和复杂模仿实施：企业如何选择适合自己的模仿方式？

四、 现有产品改良：现有产品如何改进提升价值？开发方向是？

- 1、 产品改良的创新因子：功能、质量、成本、风险、时间、空间
- 2、 功能/质量模型：多功能、专一化、精工化和通用化之间创新关系；
- 3、 质量/成本模型：最优质量、准专业级、最佳性价比、促销品；
- 4、 质量/时间模型：产品爆发力到持久力的定位模型；
- 5、 功能/空间模型：功能在空间上的压缩和共享；
- 6、 质量/风险模型：整体改进，还是局部优化？
- 7、 风险/成本模型：花钱买健康，还是用健康来换钱？

8、创新因子的选择：基于目标市场需求的创新因子选择

9、创新因子的加权和组合模型

伍、 设计创新：包装、外观、人机交互和体验创新

1、 基于设计驱动式的创新内容和特征

- 设计创新对消费购买过程的意义
- 设计与用户使用体验
- 设计与产品生产、包装、运输和维护成本

2、 设计创新法则 1：消费刺激下的产品潜意识表达

- 产品外在表达和内涵的变与不变：货架上的面条和鸡蛋
- 产品表达对购买的刺激过程：消费动机、认知和理论
- 刺激消费动机下的产品设计：鹅卵石移动电源、五彩冰沙等
- 易感知的产品设计：可随环境和行为变化的产品包装和外观
- 强化认知和消费理念的产品设计：保健品、奢侈品、化妆品
- 产品设计的社交、文化和伦理价值：朋克灯具、米拉办公椅的设计、浴室文明

3、 设计创新法则 2：体验经济下的人机交互

- 易识别、易理解、和渐进式辅助理解的可读性设计
- 同步、适度、一致机器语言表达和感知
- 体验的愉悦性和文化性
- 易理解的操控设计
- 快捷、多样、低耗的中心控制和一体化操作
- 辅助性的可操控环境
- 包容性的操控设计

4、 设计创新法则 3：成本驱动下的简约设计

- 减少空间的简约设计
- 可回收和环保式设计
- 生产装配和运输设计
- 可维护可管理的设计

六、 应用创新：应用的多样性、个性化和品类整合

1、 应用创新的价值和实施范围：挖掘新的应用市场、归并类似需求的细分市场

2、 应用创新法则 1：拓展应用的多样性

- 应用的细分要素：视频监控设备在不同主体、用途、客体和场景下的市场应用拓展
- 产品用途的分类：使用、收益、社交、愉悦、自尊、公益
- 基于功能流程的拓展：面包机的应用方向
- 基于物理属性的拓展：小苏打粉可以用来干什么？
- 基于主客体的拓展：谁？处理什么？
- 基于场景和环境的拓展：不同场景下的手机应用
- 案例分析：3D 打印和穿戴设备

3、 应用创新法则 2：强化应用特征和个性化

- 在日本被疯抢的马桶盖和电饭煲
- 产品质量指标：质量和效率、有效性和耐用性、适用性、安全性等
- 繁多的手机品类：单反摄像式、卡片式、等等
- 产品质量指标的设计过程：需求——功能——规格

-
- 案例解析：商用客车的品类管理和质量标准设计过程解析
- 4、 **应用创新法则 3：归并整合应用品类**
 - 问题：臃肿、低效的产品品类、版本体系，庞大的产品库存
 - 产品标准化和品类管理
 - 模块化、标准化、系列化和家族化设计
 - 案例解析：车载 GPS 远控系统的标准化设计过程解析
- 七、 **功能创新：增加和强化产品功能用途**
- 1、 **什么是功能创新？有什么意义？**
 - 2、 **功能创新法则 1：功能的增加**
 - 任务延伸：搅拌机、榨汁机、豆浆机、和面机、面包机等小家电之间的功能关联
 - 案例解析：多功能笔
 - 属性延伸：自动补光手机外壳、铃铛戒指、空气清新剂、双焦眼镜
 - 环境依附：发光公路、自发电电筒、
 - 行为依附：游戏抽水泵、智能跑鞋
 - 3、 **功能创新法则 2：功能的扩大**
 - 复制：吉利双峰刀片、全景式相机和连拍、双面胶
 - 扩大：音响功放、旋风式抽水马桶和高倍望远镜
 - 辅助：儿童车
 - 4、 **功能创新法则 3：功能的分离**
 - AB 胶、洗发水和芭比娃娃
 - 移动电源、潜水艇
 - 5、 **功能创新法则 4：功能的组合**
 - 被捆绑的穿戴设备
 - 一体化的智能家居
 - 抑郁症的综合疗法
- 八、 **成本创新：如何减少产品对资源、空间和成本的占用！**
- 1、 **DTC 算子：产品的空间-时间-成本冲突**
 - 2、 **成本创新法则 1：功能的删减**
 - 衣物清新剂：减即是加？
 - 从唱片机到 ipod：一路减少的进化之路！
 - 隐形眼镜和真空食品
 - 3、 **成本创新法则 2：功能的紧缩**
 - U 盘、ipad 和超薄本
 - 数码格式
 - 4、 **成本创新法则 2：功能的共享**
 - 万能遥控器
 - 集装箱家居
 - 5、 **成本创新法则 3：最优制造成本**
 - 最优设计法则
 - 经济型材料
 - 6、 **成本创新法则 5：低耗、环保和可回收性**

九、 技术创新：在产品工作原理和结构上进化，拥有核心技术！

1. 什么是“核心技术”？如何研发出“核心技术”？
2. 核心技术的研究过程
 - 问题和矛盾的分析：环境-操作-系统三元关系矛盾
 - 创新性解决问题：减少负面因素、惰性环境、构建反向矛盾等
 - 创新的层次：合理化、重新设计、组合、新系统、全新模式
 - 人机交互关系的思考：环境、人和产品的交互关系和边界
 - 产品建模过程：现存对象、转换器和理想模型
 - 抽象机器：能量源、传动、工作机体、控制系统、配置器
 - 技术系统的工作原理：产品功能、结构和规格设计
3. 技术进化层级 1：理想化设计和组合创新
 - 案例解析：功能不断增强的手机
 - 案例解析：自行车的子系统非均衡发展
 - 案例解析：冰箱的进化过程
4. 技术进化层级 2：动态化增长
 - 案例解析：床垫的连续变化系统
 - 案例解析：汽车的速度控制的主动适应系统
5. 技术进化层级 3：人工智能
 - 案例解析：仪器检测的机器学习过程
 - 案例解析：智能导购系统
6. 技术进化层级 4：新物质-场的复杂系统
 - 案例解析：场控镜头的进化
 - 案例解析：黑板的智能化发展
7. 技术进化层级 5：微观系统
 - 案例解析：金属切割工具
 - 案例解析：3D 打印系统

壹零、 新产品的延伸和转型：如何进入或转型到新的朝阳产品！

- 1、 产品的生命周期和产品的进化：新品种产品、产品的变形、产业转型和全新业务
- 2、 新产品发现
 - 来自于用户使用情景分析下的新产品发现
 - 来自于企业资源的聚集、二次开发和增值业务的新产品发现
 - 来自于生产过程的新产品发现
 - 来自于营销活动和客户关系的新产品发现
 - 来自于相关宏观行业环境和竞争对手的新产品发现
- 3、 产品的转型
 - 标准化生产：“订单型生产”到“产品型生产”
 - 产品服务化：从卖产品，走向卖服务！
 - 产品的变形：基于产品内涵的形态延伸
 - 整合供应链和解决方案：如何为客户提供一揽子解决方案
 - 社交化和平台化发展：从做产品，走向做平台！

壹壹、 企业创新机制的管理：新产品快速孵化过程和创新型组织建设

- 1、 创新成败原因分析：资金-技术-市场间的转化过程和冲突

-
- 2、导致产品失败的隐藏因素：市场信心！
 - 3、抓住问题症结：破解产品的“模糊前端”！建立市场信心！
 - 4、创新型项目的孵化过程：多迭代的新产品孵化过程解析
 - 5、常见的产品创新孵化技术模型解析
 - 典型模型 1：全新产品策划孵化模型
 - 典型模型 2：基于产品质量改进模型（核心技术演化模型）
 - 典型模型 3：基于设计和用户体验驱动的孵化模型
 - 典型模型 4：产品化模块化设计孵化模型
 - 典型模型 5：基于缩减成本的孵化模型
 - 典型模型 6：服务型产品孵化模型
 - 典型模型 7：平台型产品孵化模型
 - 典型模型 8：商业模式创新的孵化模型
 - 6、创新管理工作机制和流程：协同产品研发、生产、营销、客服各部门的工作机制
 - 7、创新的实施过程管理
 - 创新活动的发起和组织管理：如何有效组织创新活动？
 - 创新项目的评估和筛选：战略存储桶——如何识别最有价值的创意？如何以企业战略来创新？
 - 创新项目的孵化：如何将一个模糊的创意，孵化成一个可投产研发的方案？
 - 创新项目的研发实施：如何保证研发过程创新项目的高保真度？
 - 创新项目的运营：如何快速推进创新项目尽快落地，扩展市场？
 - 8、创新型研发机构和团队建设