

# 《产品全管理：以产品效益为导向，协同研发到营销的管理机制》

主讲：季猛

## 课程焦点

- 企业为什么要实施产品管理？什么是产品管理？
- 产品管理整体是要为企业解决什么问题？绩效是什么？
- 项目型、产品型、服务型、平台型的企业如何通过产品管理实现业务的升级转型？
- 如何打通产品从开发到销售服务的工作流程，建立全流程的产品管理机制，提升市场部门对开发部门的引导，开发对市场的有效支持？实现精准研发和高效营销！
- 产品管理机构如何设置？如何搭建创新型组织机构？如何激励组织创新？
- 如何培养高规格的产品经理人？

**获奖荣誉**

**专有技术：“基于PLM大数据分析的产品创新和孵化技术”**  作为唯一的一个培训咨询项目

**荣获无锡市人社局举办的“东方硅谷”创业大赛“优秀项目奖”！**

---

**全体系PLM管理体系**

本体系课程作为唯一的培训项目荣获无锡市人社局“东方硅谷”创业大赛“优秀项目奖”！

- 最完整的产品管理体系逻辑，达到“软件化”程度，全落地！
- 专有“产品创新孵化技术！整体提升产品价值和效益！
- 针对不同行业的PLM模型，适用性强！
- 培训、辅导、咨询多种方式辅导企业落地！

课程时间：12 课时

**本技术系列课程被中山大学 工商管理专业 采用作为课程教材！**

**课程大纲**

一、产品管理的基本思想和原理：为什么要做产品管理？什么是产品管理？

1. 缘由：企业的一切活动都要体现出产品效益！

2. 典型的企业效益问题

1) 工作中断/延迟：很多产品工作没人推进！

2) 协同作业：部门之间配合不到位，交接不完整！

3) 高效作业：研发也好，营销也好，缺乏一致的完整战略导致没有效益！

4) 知识共享：部门之间信息不共享，知识没有积累！

3. 产品生命周期管理：产品时时刻刻都面临市场挑战，需要快速高效的产品管理！

3. 产品管理的目标和意义：消除产品开发、生产、营销过程中的低效和风险，为整体产品效益负责！

4. 产品管理的基本思想原理：精益思想、工业 4.0 和产品生命周期管理之间的关系和原理

二、产品管理的工作机制和模型：产品管理该做什么？不该做什么？

1. 产品管理的过程阶段：概念化、产品化、技术化、商品化、市场化阶段

1) 市场分析和运营阶段：如何分析市场，制定战略，管理和推进市场营销和运营管理工作？

2) 产品创新和规划阶段：如何发现机会？将一个市场机会转化为产品方案？

3) 产品开发和投产阶段：如何管理好研发项目？实现精准研发？

4) 产品发布和上市阶段：如何管理好新产品的上市和试销工作？

2. 产品管理的工作定位

1) 采集：进行产品生命周期大数据的采集和分析

2) 规划：进行产品线战略和产品的规划设计

3) 实施：监管产品开发、设计、生产、销售、运维各环节的实施情况

3. 产品管理的工作关系和分工

1) 产品管理与决策层

2) 产品管理与开发生产

3) 产品管理与市场营销

4) 产品管理与运维

4. 产品管理的工作模型

1) 新产品的快速孵化管理模型

2) 现有产品改良孵化管理模型

3) 服务型产品的管理模型

4) 解决方案型产品的管理模型

5) 平台型产品的管理模型

**三、产品数据采集和绩效诊断（运营阶段）：产品经营情况如何？存在什么问题？**

1. PLM 大数据采集：来自产品开发、生产、销售、使用、维护过程中的各种问题和需求！

2. 产品研发生产环节诊断：研发生产的效率和风险在哪里？

3. 产品营销运营环节诊断：营销的问题和难点在哪里？

4. 产品使用过程分析：用户在使用产品过程中的经常出现哪些问题？用户需求是什么？

5. 需求的采集和管理：对各种产品需求的采集和分析

6. 多维度的产品绩效分析

1) 产品的财务表现评估

2) 产品的市场表现评估

3) 用户满意度表现评估

4) 企业战略一致性评估

5) 社会评价度评估

**四、市场分析和产品战略制定（运营阶段）：产品下一步该如何做？**

1. 目标客户的分析和评估：市场容量、消费能力、流动性等

2. 市场细分：是否有新的市场？现有市场是否该细分？

3. 竞品分析：识别竞争对手

4. 环境分析：政策、科技、环境等方面的影响要素有哪些？

5. 产品线战略和产品组合：哪些产品该主推，哪些产品没必要做？

6. 产品生命周期战略：市场目标和策略，以及资源配置计划

7. 产品开发需求的评估和分析

8. 产品建设路标和计划

## 五、产品创新和规划设计（规划阶段）：产品该如何创新？如何以市场效益来设计产品？

1. 产品创新活动的组织：改进现有产品？还是开发新业务？
2. 产品机会的预研
3. 产品项目的定义、范围和目标
4. 市场调研和消费者研究
5. 可行性分析
6. 商业模式和营利前景分析
7. 用户需求分析：研究用户使用场景和需求类型
8. 产品技术建模：功能、结构和规格设计
9. 产品概念设计：研究冲突的技术矛盾，形成多个产品概念
10. 产品概念的测试和孵化过程

## 六、产品研发和投产管理（开发阶段）：如何提升研发的效益和质量？实现精准研发？

1. 为什么投入很多研发资源，但产生不了相应的市场效益？
2. 精准研发：基于市场效益的研发项目评审机制
3. 研发项目评审：关口评审和组合评审
4. 研发资源的配置：战略存储桶
5. 研发项目管理：时间管理、质量管理、进度管理等
6. 生产管理：从小批量到量产的生产管理
7. 产品一致性管理：如何减少产品变更？保持粗模型到高保真模型的一致性？
8. 产品知识管理：整个开发过程的产品数据和资料管理
9. 外购及采购管理

## 七、产品发布和上市管理（发布阶段）：如何提升研发的效益和质量？实现精准研发？

1. 产品发布计划和市场策略制定
2. 产品的技术包装：说明书、白皮书、视频和营销材料等
3. 品牌包装：品牌、外包装、logo、名称等
4. 产品培训：销售培训和运维培训
5. 资质和准入
6. 试销品的生产和准备
7. 产品的发布和试销
8. 市场的测试和分析
9. 正式发布和上市

## 八、产品营销和运营管理（运营阶段）：如何提升研发的效益和质量？实现精准研发？

1. 产品销售计划和目标制定
2. 销售渠道和策略
3. 销售脚本、流程设计
4. 销售过程分析和销售漏斗管理
5. 客户价值分析和客户关系管理
6. 客户服务质量管理和投诉管理
7. 产品运营过程中的大数据分析
8. 产品宣传推广计划和效果分析

## 九、产品管理组织机构的设置：如何根据企业实际情况来设置产品管理部门？

### 1. 产品管理的定位和工作关系：提升企业创新的效率和效益！

- 1) 产品管理工作关系和定位图
- 2) 产品管理与其他部门的关系和区分
- 3) 创新激励和产品管理机制

### 2. 产品管理的主要冲突和矛盾：什么在影响企业创新效益？

- 1) 产品策划与市场的脱节
- 2) 产品开发与市场的冲突
- 3) 监管的缺失

### 3. 产品管理基本组织机构模型：创新型组织机构模型

- 1) 基本模型：三权制
- 2) 监管主导的产品管理模型
- 3) 产品主导的产品管理模型
- 4) 营销主导的产品管理模型
- 5) 不同产品类型的模型应用

### 4. 产品经理的发展和培养

- 1) 产品经理级别：轻量级和重量级产品经理
- 2) 产品经理的发展路径
- 3) 产品经理工作方向：运营、研发、推广、销售
- 4) 产品经理的能力和素养要求 🚀