

《课程设计与开发——TTT 中级》

主讲：骆冰

课程目标：

- 本课程的目的是训练内部培训师们从需求出发的思维能力，从课件入手，形成知识的沉淀。
- 能根据自己的特长和业务需要确定课程主题和课程目标
- 能根据规定的主题迅速地搭建课程框架
- 能把组织内部的案例生动地嵌入课程内容
- 能根据学员的实际情况设计合适的练习方式

课程时间：3天

课程形式：讲授 小组讨论 案例分析 练习 角色扮演 启发式、互动式教学

课程大纲

模块一：想清楚比什么都重要（第一天上午）

1、正确选题

- ✓ 选题的四个原则
- ✓ 样例展示：项目管理选题故事，《信用卡审批技巧》选题故事
- ✓ 练习：设定课题，分析动机

2、WIIFM AND YCDI

- ✓ 样例分析：你们选哪个课件？
- ✓ 例：《小微业务》课件
- ✓ 分析课程学员需求、特征

【收益】 本模块主要培养培训师的分析能力，强调站在听众的立场上思考的能力。通过分析工具的使用，找准培训的内容和角度，。

另外，帮助学员找到自己的课题，并运用命名法进行命名

【产出】 课题、需求分析表

- ✓ 分析问题背后的问题
- ✓ 从公司立场，学员角度开展培训
- ✓ 培训是解决问题的方法之一

3、四种命名方式

- ✓ 关注受众的特性
- ✓ 课前自问十题
- ✓ 课题赏析（零售业务、票据业务、资金归集等）

模块二：目标决定了培训的效果

1、分析学习内容

- ✓ 培训无法评估吗？
- ✓ 学员内容的分类

2、设定表现性目标

- ✓ 使用性能动词
- ✓ 设定表现性目标
- ✓ 快速搭配表格
- ✓ 目标和效果评估紧密相关
- ✓ 样例：客户服务课程目标样版
- ✓ 操作类课题目标样版
- ✓ 练习：编写课程目标+点评

【收益】 学员可以快速分辨真假目标，学会设定教学目标，说出课程明目标与效果评估的关系，。
【产出】 课程目标

模块三：用逻辑结构串起一条线（第一天下午）

1、课程结构就是写论文的结构吗？

如何设计课程每章节的时间？

1、两种课程结构

- ✓ 要素型课程结构
- ✓ 流程型课程结构
- ✓ 这个课题符合有逻辑吗？——《客户经理综合能力提升训练》
- ✓ 示范：《社区营销》、《有效沟通》、《大堂人员的服务礼仪》
- ✓ 学员演练：展示课程结构+点评

2、课程五线谱

3、无模型不成课——使课程上档次的方法

模型的基础

示范模型类型

练习搭建课程模型

【收益】 清晰课程框架和论文、汇报框架的不同，运用课程框架的搭建技巧设计课程框架，并把课程章节间关系用图展示出来，。

【产出】 课程框架、课程模型图

模块四：内容开发——适合才是最好的（第二天）

1、呈现新知识的步骤

- ◇ 聚焦解决问题
- ◇ 激活原有知识
- ◇ 展示论证新知
- ◇ 尝试应用练习
- ◇ 融会贯通掌握

学员演练：课程内容

工具：课程开发图

2、收集素材

【收益】 运用五星教学法快速填充内容，。

【产出】 课程内容呈现思路

3、教学方法的设计

- ◇ 不同教学方法的介绍
- ◇ 不同教学方法的区别点

模块五、教学心电图设计（第三天）

1、设计关键点：判断课程设计好坏的标准

- ✓ 学习金字塔
- ✓ 教学方法与大脑的刺激度
- ✓ 教学心电图的意义
- ✓ 画出教学心电图

2、注意力曲线

- ✓ 注意力曲线
- ✓ 练习：画出你一天的注意力曲线
- ✓ 根据注意力曲线安排教学过程

【收益】 清晰课程生动化的标准，强调课程的生动化的诀窍，在设计课程中能关注人的注意力，。

【产出】 课程心电图、人一天注意力曲线

模块六、培训师课件制作能力——PPT美化技术（可选模块）

课件的四个等级(外企教材的样例)。

教学 PPT 的设计体现了什么

1、标题应该反映观点

2、文字的使用中规中矩

- ✓ 字号字体的使用
- ✓ 纯文字 PPT 示范
- ✓ 排版小技巧

3、利用图表、图片进行视觉化处理

【收益】 纯文字 P P T 的美化技巧、运用图片美化 P P T 的技巧，快速美化 P P T 的技巧。

【产出】 课程 P P T （课后作业）

- ✓ 什么是图示化
- ✓ 图示化的六种处理手法
- ✓ 全图文 PPT 示范
- ✓ 图片处理小技巧
- ✓ 目录页的制作)

4、存在必精彩的动画制作

- ✓ 动画 PPT 示范
 - ✓ 汉堡动画制作
- ◇ 学员演练：设计\展示课程内容 + 点评