

搭建卓越的企业文化

培训对象：	面向对公司中高层管理
课程目标：	常言说，企业的一年成功靠老板，三年成功靠产品，5年成功靠文化。企业文化决定了企业的发展和未来。本课程通过一整天的时间，对企业文化的产生，发展和影响，以及如何使管理层来传承、丰富企业文化做一个深入浅出的、通俗易懂的讲授。老师还会通过丰富多彩的实际案例和练习，让学员掌握如何搭建卓越的、符合国际水准的企业文化来保证企业的持续科学地发展。
课程时间：	1天(9 am ~ 5 pm)
课程大纲：	<p>上午：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 企业文化的定义2. 企业文化的产生<ol style="list-style-type: none">2.1. 录像观摩：企业文化的由来2.2. 企业文化随着企业架构的发展而发展<ol style="list-style-type: none">2.2.1. 从作坊到企业2.2.2. 企业架构的层次2.2.3. 建立运作规则 – 企业的功能2.2.4. 企业文化：所有管理层的职责3. 企业文化的内涵<ol style="list-style-type: none">3.1. 从企业架构看企业文化的模型<ol style="list-style-type: none">3.1.1. 核心层/决策层 – 树根3.1.2. 管理层/执行层 – 枝干3.1.3. 表现层/员工层 – 果实3.1.4. 丹麦公司总裁的比喻4. 企业文化的比较及运用举例<ol style="list-style-type: none">4.1. Nokia 的核心文化，案例。。。4.2. 富士康的核心文化，案例。。。4.3. 美国 Molex 的价值观，案例。。。4.4. 价值观的正反运用案例4.5. 价值观的双向融入4.6. 学员分组练习及分享：我们企业文化的内涵是什么：<ol style="list-style-type: none">4.6.1. 愿景，战略目标，价值体系，资源架构，工作行为规范，运营理念，市场定位，管理风格。。。 <p>下午：</p> <ol style="list-style-type: none">5. 搭建企业文化举例：以提升竞争力为主导精神的狼性文化<ol style="list-style-type: none">5.1. 提倡狼性文化的时代背景5.2. 狼性文化成功带出的中国狼举例5.3. 狗性与狼狗性的必要补充5.4. 什么叫高调做事，低调做人5.5. 学习归零现象5.6. 建立学习型组织的企业文化，永远向前发展5.7. 应用管理心理学，创建人性化的管理方式5.8. 融入管理心理学的人性化的管理方式举例

	<ul style="list-style-type: none"> 5.8.1. 西门子的管理干部案例 5.8.2. 压力应对 5.8.3. 激励 <p>6. 学员分组作业：搭建企业文化的三部曲：</p> <ul style="list-style-type: none"> 6.1. 企业文化的现状分析 <ul style="list-style-type: none"> 6.1.1. 根据上午的小组分析，提出本企业在愿景目标，战略使命，价值体系，资源定位等方面的现状与建设方案 6.2. 企业文化的建设方案 <ul style="list-style-type: none"> 6.2.1. 在人才培养体系上，达标式 vs 补丁式，我们的取舍 。。。 6.2.2. 在价值体系，工作行为准则，经营理念。。。 <p>7. 小结</p> <p>8. 学员分享与问答</p>
	<p>结束</p>