

以人为本的激励技巧

| | |
|-------|---|
| 培训对象： | 适合于部门经理，主管等需要管理和带领团队的管理层人员 |
| 课程目标： | 不懂什么叫人性化的管理就不可能掌握好激励技能，而激励是一门非常讲究科学原理和知识的技能。老师以其 20 多年在国外带领和管理团队的工作经历，以及在亚太各国进行培训授课的经验，引导学员从理论到实践掌握激励的科学原理与心理学模式，掌握资源与激励的关系，做到善用资源，以雪中送炭的方式来激励团队共同发展。 |
| 课程时间： | 一天 (9 am ~ 5:00 pm) |
| 课程大纲： | <p>上午：</p> <p>激励的原理、元素与系统架构：</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 从一个项目案例看什么叫积极激励模式<ul style="list-style-type: none">• 激励机制的生物学原理 - 巴普洛夫定律▪ 激励的公式、曲线、元素与架构<ul style="list-style-type: none">• 激励的正负案例：价值观的运用（星期五家庭日 vs 羽球场）• 价值观的双向融入• 激励的顺序：需求、奖励、期望• 激励判断：这些激励各属于哪个层次？• 如何利用马斯洛的需求层次理论来做好激励的第一步，从而达到雪中送炭的效果？• 什么叫资源？• 资源与激励的关系 <p style="text-align: center;">从压力管理的例子看激励工具与资源的正确选择 (午餐时间: 12.00 - 1.00 pm)</p> <p>下午：</p> <ul style="list-style-type: none">• 学员分组讨论，代表分享：<ul style="list-style-type: none">o 专题 1：我们自己处在什么层次？o 专题 2：我们的下属处在什么层次？其中的需求内涵有哪些？o 专题 3：头脑风暴法（白板作业）：什么是可见的资源，什么是不可见但存在的资源？o 专题 4：在公司资源有限的情况下，如何选择切实可行的奖励方式？o 专题 5：如何制定可达成的期望？o 学员作业：对四种不同心态的员工的激励要点讨论与分享• 猎狗的故事 – 激励准则的总结• 参考：激励的境界• 小结，学员自由提问与老师答疑 <p>培训结束</p> |