

主管的智慧

课程背景：一线主管是企业经营管理的直接指挥和组织者，也是企业中最基层的负责人，一线主管综合素质的高低决定着企业的政策能否顺利地实施。本培训课程为有效提升基层主管实际管理水平而设计开发，紧紧围绕班组管理实际需要而设置培训内容，匹配以丰富的实战案例，帮助学员掌握关键的管理技能和方法。

课程受益：

- 1、让主管清楚的认知自己的角色定位，实现由业务人员向管理人员的转变
- 2、掌握基本的沟通技巧，与上司、与同级、与下属保持良好的沟通
- 3、了解激励的基本原理，能有效激励部属高效率地开展工作
- 4、熟悉主管的关键管理责任与技巧——辅导与指导下属
- 5、努力让自己成为公司的左膀右臂
- 6、学会主动为公司承担更多的责任，
- 7、学习团队建设，将本部门建设成高效率的工作团队！

课程对象：企业基层管理者、中层管理者

课程时间：6小时

第一讲、管理者的角色定位

- 1、 承上启下
- 2、 业务专业带头人
- 3、 业务技能辅导者
- 4、 决策/策略建议者
- 5、 部门问题的终结者

第二讲、新主管常犯的五大错位

- 1、 向下错位
- 2、 向上错位
- 3、 身份错位

4、 垄断错位

5、 官僚错位

第三讲、卓越主管的心态修炼

1、 放低自己的心态

2、 杜绝一切抱怨

(1) 主管的第一职能就是失去抱怨

(2) 抱怨就是在出卖自己

3、 不要轻易发火

(1) 员工说我错了就是在推卸责任

(2) 领导发火就是帮助下属推卸责任

(3) 员工犯错就是让他承担相应的责任

4、 左膀右臂

(1) 努力成为上级的左膀右臂

(2) 培养自己的左膀右臂

5、 不做“三拍”主管

(1) 拍脑袋决策

(2) 拍胸脯保证

(3) 拍屁股走人

第四讲、员工的有效激励

1、 管理者要学会自我管理

(1) 管理自己比管理别人难

- 2、 要成为团队的精神领袖
- 3、 员工喜欢被领导不喜欢被管理
 - (1) 执行力差是因为对领导的不认可
- 4、 对下属要有帮助
 - (1) 员工只听从对自己有帮助的领导
- 5、 管理者的价值就是把追随者培养成管理者

第五讲、管理者影响力的提升

- 1、 主动承担责任
 - (1) 员工跟你走就是想让你对他负责人
 - (2) 解决问题就是负责人
 - (3) 敢于担当就是负责人
 - (4) 公司有问题就是没有人承担责任
- 2、 包容力
 - (1) 不要随意炒下属
 - (2) 员工犯错是主管必须承担的成本
 - (3) 允许员工非意愿犯错
- 3、 管理者要以身作则
 - (1) 敢于承诺、及时兑现
 - (2) 己所不欲勿施于人
 - (3) 员工只看你怎么做，不听你怎么说
 - (4) 员工不是怕做事，主要是怕做了没结果

第六讲、下属的培养

1、学会经营下属

(1) 提升动力

(2) 化解阻力

2、下属意愿培养

(1) 意愿决定一切

3、下属能力培养

(1) 指令要明确

(2) 不轻易给答案

(3) 及时教育

4、有效把握授权的唯独

(1) 人

(2) 事

第七讲、管理者的沟通与激励技巧

1、 管理沟通的三个要素

(1) 场景

(2) 场面

(3) 场合

2、 基于上中下层级的沟通技巧

3、 领导者有效沟通的技巧

(1) 喜悦心

(2) 同理心

(3) 包容心

(4) 赞美心

(5) 爱心

4、管理者的表扬与批评艺术