

成就卓越——营业厅短板提升及细节管理

课程内容：

前言

- 1、第三只眼看资深营业厅店长、营业厅值班长的工作现状
- 2、资深营业厅店长、营业厅值班长的角色定位

第一部分 营业厅短板

- 1、什么是短板效应？
- 2、现状分析
- 3、短板所在

第二部分 运营短板之服务短板提升

- 1、客户感知
- 2、服务亲和
- 3、温情关注
- 4、客户投诉

第三部分 运营短板之营销短板提升——数据业务体验营销

- 1、数据业务运营情况解析及客户消费现象
- 2、以产品、客户和客户感知为中心的销售技巧
- 3、营业厅体验式营销

第四部分 运营短板之现场环境

第五部分 运营短板之现场支撑与辅导提升

第六部分 团队建设短板提升

第七部分 自我管理水准短板