

# 经济“新常态”对商业银行的影响分析与应对策略

当前，我国经济已进入“中高速、优结构、新动力、多挑战”的新常态。随着中国经济进入换挡期，商业银行也将迎来自身发展的“新常态”：整体规模增长放缓，融资需求结构性低迷，负债成本有所上升，盈利能力面临持续挑战，部分区域和行业信用风险明显。银行业在多种外部压力下，必须谋求转型发展

## 一、经济“新常态”对商业银行的影响分析

1.新常态对金融服务实体经济提出了新要求。

2.新常态对把握增长速度提出了新要求。在中国经济高速增长的拉动下，过去30年间我国银行业实现了年均22%的信贷增速，过去10年间银行业资产规模年均增速超过18%，过去5年间新增贷款远超过去60年贷款增量的总和。

3.新常态之下，受经济放缓、金融脱媒、利率市场化等多重因素的冲击，商业银行业务增速的下降和盈利增长的放缓也将成为常态，以往两位数的高增长已难以为继。

4.新常态之下，经济增速趋缓，同时结构调整过程中一些客户经营出现困难，前期隐藏的部分风险也容易暴露出来。

## 二、新常态下商业银行的转型路径

中国银行业过去十年更多依赖的是外延扩张和粗放发展。规模的快速扩张产生或者掩盖了一些问题，特别是在中国经济金融步入“新常态”的背景下，这些问题将会更加突出。

一是规模冲动，主打价格战。中国商业银行，无论规模大小，都具有很强的“做大做全”倾向，各家银行的竞争主要是靠价格战与规模战。

二是产品和业务同质化。

三是行业整体缺乏主动创新意识。过去十年在利率双轨制环境下，利差可观，相比创新而言，规模扩张是更加有效的盈利途径，因而行业普遍缺乏创新意识。

四是整体风险管理能力仍相对薄弱。

经济新常态下银行面临全面转型挑战。

一是盈利模式转型。银行原有的利差、规模推动利润高速增长的盈利模式，将不得不向靠中收、资本集约维持利润中高速增长转变。

二是发展方式转型。“低资本消耗、高收益回报、风险可控”的经营发展方式将成为未来发展方向，银行将加快向小微、零售、投行等新兴业务转型。

三是创新动力转变。由被动监管套利向主动服务客户需求转变。

### 三、商业银行新常态下的应对策略

经济新常态悄然来临，在问题倒逼之下，商业银行应对“新常态”的策略“经营分化、内涵增长、打造特色”。

1.经营分化取代跟随增长

2.外延增长转向内涵增长。

3.打造特色取代同质化竞争。

4.优化业务结构提出了新要求。商业银行相应调整客户结构、区域结构、业务结构、收入结构，实现业务、渠道、市场和盈利来源的多元化，更好地服务经济结构调整升级和区域经济协调发展。

5.管控资产质量提出了新要求。