

《大数据时代下商业模式创新》

陈起辉老师：互联网商业模式创新与品牌建设专家

主题	大数据时代下的企业运营模式变革
大数据构建全新运营模式	课程重点：大数据思维及应用
	<ul style="list-style-type: none">➢ 大数据时代的到来：<ul style="list-style-type: none">大数据的商业案例大数据的本质及特征大数据并不陌生：全样本分析代替抽样调查大数据也不遥远：互联网的聚集效应，互联网营销大数据也不困难：数据采集/分析/相关性➢ 大数据下的个性化营销及精细化运营<ul style="list-style-type: none">个性化营销的动机个性化营销的契机：电子商务的发展大数据挖掘：发现偏好大数据下个性化营销策略大数据下的精细化运营重要性建立大数据下的精细化运营体系➢ 大数据对产品设计及产品运营的影响<ul style="list-style-type: none">减少数据处理难度降低数据获取门槛降低数据存储成本聚合数据平台标准化数据产品定制数据解决方案
主题	互联网时代传统企业商业模式的变革
用互联网思维改造企业	课程重点：传统企业的互联网转型
	<ul style="list-style-type: none">➢ 用互联网思维改造企业<ul style="list-style-type: none">组织变革：组织结构、考核方式、激励措施产品研发：快速找到并集结你的客户产品个性：人格化用户体验：使用情景与动作分解让客户尖叫：海底捞如何做到归属感：用户高度参与粉丝经济：从用户到粉丝的转变➢ 企业转型互联网化的四重境界<ul style="list-style-type: none">渠道层面：电子商务传播层面：社会化营销供应链层面：C2B价值链层面：互联网思维重构

<p style="text-align: center;">构建企业互 联网商业模式</p>	<p>课程重点：商业模式变革和契机</p>
	<p>➤ 互联网时代的商业模式的重构： 传统模式和互联网的新商业模式的对比 无障碍信息：在线、实时、全貌 社会化个体：个性化，社群化 全局性跨界：行业链融合，多产业融合 新定位：小而美 重塑客户关系：户用体验，满足客户需求 新渠道模式：扁平化</p> <p>➤ 互联网时代企业发展的三大新契机： 1.所有的企业都将互联网化，未来将是“传统互联网企业”和“新型互联网企业”的区别。 2.物联网的革命：互联网必然会走向物联网。 3.未来十年，SoLoMo 将主导互联网，O2O 模式及 C2B 模式的快速成长。</p>