

认识大数据

陈起辉

一、互联网趋势与大数据时代

中国互联网的前世今生

1、互联网 1.0 时代

2、互联网 2.0 时代

二、大数据带来的商业革命

大数据

大数据时代的背景

何谓大数据 → 大数据的 4V 特征

大数据 思维 → 大数据新思考维度

大数据应用的五大关键

三、大数据对产品设计及产品运营的影响

大数据对产品设计的影响

大数据对产品运营的影响

四、大数据下的个性化营销及精细化运营

个性化营销

建立精细化运营体系

五、大数据下的社会化营销及客户管理

如何创造收益

思考一：营销不得不变？

思考二：社会化营销的核心价值？

思考三：想在开展社会化营销之前？

思考四：品牌社会化营销如何细分？

思考五：社交网络传播：创意与体系谁最重要？

思考六：社交电商的发展方向？

六、如何构建大数据公司

- 1、一切数据化
- 2、数据管理平台建设
- 3、海量数据分析挖掘能力提升
- 4、外部数据战略性储备
- 5、数据外部创新应用
- 6、数据的开放和共享
- 7、数据产业战略投资