

# 互联网金融崛起及发展趋势（大纲）

吴怀山

**适合对象**：金融业公司中高层、总裁班、研修班、专题讲座

**授课时间**：1-2天

## 一、如火如荼的互联网金融热潮

- (一) 互联网金融大潮何以风起云涌？
- (二) 互联网金融给金融业带来的冲击
- (三) 各路大军吹响互联网金融的集结号
- (四) 哪些大鳄在布局互联网金融？
- (五) 宝宝们触动了谁的神经？
  - 1、惊醒了躺着挣钱的睡狮
  - 2、屌丝们的投资理财神器？
  - 3、中小微企业的福音？
  - 4、面对互联网金融大战，裁判们如何反应？
- (六) 令人膛目结舌的互联网金融案例
  - 1、疯狂的余额宝
  - 2、微信钱包的逆袭

## 二、互联网金融的特点及发展路径

- (一) 互联网金融的特点
    - 1、即时性
    - 2、低成本
    - 3、高效率
    - 4、移动化
    - 5、发展快
    - 6、覆盖广
    - 7、管理弱
    - 8、风险大
  - (二) 互联网金融的发展路径
    - 1、互联网公司的金融化
      - (1) 直接金融化
      - (2) 间接金融化
    - 2、金融机构的互联网化
      - (1) 自建平台
      - (2) 合作模式
- 案例：民生银行——简单的银行、直销的银行

## 三、互联网金融的信息处理

- (一) 数据产生

- 1、社交网络
- 2、电子商务
- 3、第三方支付
- 4、搜索引擎
- (二) 数据挖掘
- 1、云计算
- 2、行为分析理论
- (三) 数据安全技术
- (四) 搜索引擎技术

#### 四、互联网金融的主要模式

- (一) 第三方支付模式
- 1、第三方支付的特点
- 2、第三方支付流程
- 3、第三方支付的经营模式
- 4、第三方支付平台与银行的关系
- 案例：支付宝运营模式
- (二) P2P 网贷模式
- 1、P2P 网贷的特点
- 2、P2P 网贷的核心价值
- 3、P2P 网贷的经营模式
- 4、P2P 网贷的主要风险
- 案例：宜信的商业模式
- (三) 大数据金融模式
- 1、大数据金融的优势
- 2、大数据金融运营模式分析
- (1) 平台模式
- (2) 供应链金融模式
- 3、大数据金融风险分析
- (1) 技术风险
- (2) 操作性风险
- (3) 法律风险
- 4、大数据与金融创新
- 5、大数据技术在金融中的应用
- 案例：沃尔玛“啤酒加尿布”
- (四) 众筹模式
- 1、众筹的特点
- 2、众筹的经营模式
- (1) 众筹式融资——股权模式、债权模式
- (2) 预售式团购——奖励模式（产品、服务）
- (3) 爱心式捐助——捐赠模式
- 3、众筹应规避的法律风险
- 案例：富士康与乐视携手众筹营销模式
- (五) 金融机构信息化模式

- 1、金融机构信息化的优势
- 2、金融机构信息化过程中面临的风险
- 3、金融机构信息化的趋势

#### (六) 互联网金融门户模式

- 1、金融产品搜索模式
- 2、个人理财社区模式
- 3、互联网金融超市模式
- 4、在线交易所模式
- 5、在线信用卡服务模式
- 6、在线金融教育模式

案例：陆金所的“线上金融超市”

### 五、互联网金融发展趋势

- (一) 支付方式无卡化
- (二) 移动支付普及化
- (三) 金融市场脱媒化
- (四) 金融机构电商化
- (五) 金融产品创新化