

新形势下房地产与互联网思维 及互联网金融融合（大纲）

吴怀山

适合对象：房地产公司中高层；房地产总裁班、研修班、EMBA班；
房地产专题讲座、报告会

授课时间：0.5-1天

一、房地产业面临的新形势

- (一) 中国经济减速换挡
- (二) 新一届政府宏观调控新思维
- (三) 全面深化改革对房地产业影响深远
- (四) 欧美经济弱复苏下钱流变向
- (五) 房企融资环境变化
- (六) 中国人口红利逐渐式微
- (七) 城镇化的机遇与挑战
- (八) 房地产业面临重新洗牌

【注】以上内容为半天的课，以下互联网思维、互联网金融内容亦为半天的课

二、互联网思维强势冲击传统行业

- (一) 互联网时代巨变
- (二) 互联网思维正在改变传统商业
- (三) 雷军的互联网思维
- (四) 房地产企业的互联网思维利器
- (五) 案例1：华润置地与小米的“智能家居体验中心”
- (六) 案例2：万达的电商之路

三、房地产与互联网金融的融合

- (一) 如火如荼的互联网金融热潮
- (二) 互联网金融大潮何以风起云涌
- (三) 互联网金融给房地产企业带来了什么
- (四) 案例1：中信银行和易居中国的“乐居贷”
- (五) 案例2：平安集团平安好房网的“好房宝”
- (六) 案例3：新浪和易居中国的“房金所”