

中国经济新常态和新红利

一、中国经济新常态

(一) 调整经济增长速度：

——高速增长向中高速增长转变

(二) 转变经济发展方式：

——规模速度型粗放增长向质量效率型集约增长转变

(三) 调整经济结构：

——增量扩能为主向调整存量、做优增量并存的深度调整转变

(四) 培育和催生经济发展动力：

——传统增长点向新的增长点转变

二、中国经济新红利

(一) 改革红利

- 1、营商环境的新常态
- 2、信用环境建设在推进
- 3、法制环境在逐渐改观
- 4、企业融资环境改善
- 5、人才供给环境变化
- 6、新的市场机会正在形成

(二) 消费红利

- 1、消费者素质在提高，消费在升级

2、生存型消费向发展型消费升级

3、物质型消费向服务型消费升级

4、传统消费向新型消费升级

(三) 双创红利

1、创新创业成为一种潮流

2、知识产权保护力度在加大

3、科研机构、高校科研经费反腐

4、激励企业创新的税收政策

5、创新是经济走出低谷、企业走出困境的良方

6、痛点+创新=企业机会

案例：海尔：内部创业释放企业创新力

万科：“小草计划”鼓励员工创业

(四) 教育红利

1、人口红利式微，教育红利逐渐释放

2、产业升级，教育在结构性调整

3、教育帮助企业提升生产效率，降低长期边际成本

(五) 互联网+红利

1、互联网+掀起热潮

2、互联网+与产业融合

3、互联网+农业

4、互联网+工业

5、互联网+服务业

注：【授课时会根据经济新政策、新态势局部调整结构、增加新内容，并依据授课时长、听课对象有所繁简】