

互联网金融崛起，银行业面临的挑战与应对（大纲）

吴怀山

适合对象：银行中高层、总裁班、研修班、专题讲座

授课时间：1-2天

一、如火如荼的互联网金融热潮

- (一) 互联网金融大潮何以风起云涌？
- (二) 互联网金融给金融业带来的冲击
- (三) 各路大军吹响互联网金融的集结号
- (四) 哪些大鳄在布局互联网金融？
- (五) 宝宝们触动了谁的神经？

- 1、惊醒了躺着挣钱的睡狮
- 2、屌丝们的投资理财神器？
- 3、中小微企业的福音？
- 4、面对互联网金融大战，裁判们如何反应？

(六) 令人膛目结舌的互联网金融案例

- 1、疯狂的余额宝
- 2、微信钱包的逆袭

二、互联网金融的特点及发展路径

(一) 互联网金融的特点

- 1、即时性

- 2、低成本
- 3、高效率
- 4、移动化
- 5、发展快
- 6、覆盖广
- 7、管理弱
- 8、风险大

(二) 互联网金融的发展路径

1、互联网公司的金融化

- (1) 直接金融化
- (2) 间接金融化

2、金融机构的互联网化

- (1) 自建平台
- (2) 合作模式

案例：民生银行——简单的银行、直销的银行

三、互联网金融的信息处理

(一) 数据产生

- 1、社交网络
- 2、电子商务
- 3、第三方支付
- 4、搜索引擎

(二) 数据挖掘

- 1、云计算
- 2、行为分析理论

(三) 数据安全技术

(四) 搜索引擎技术

四、互联网金融的主要模式

(一) 第三方支付模式

- 1、第三方支付的特点
- 2、第三支付的流程
- 3、第三方支付的经营模式
- 4、第三方支付平台与银行的关系

案例：支付宝运营模式

(二) P2P 网贷模式

- 1、P2P 网贷的特点
- 2、P2P 网贷的核心价值
- 3、P2P 网贷的经营模式
- 4、P2P 网贷的主要风险

案例：宜信的商业模式

(三) 大数据金融模式

- 1、大数据金融的优势
- 2、大数据金融运营模式分析

(1) 平台模式

(2) 供应链金融模式

3、大数据金融风险分析

(1) 技术风险

(2) 操作性风险

(3) 法律风险

4、大数据与金融创新

5、大数据技术在金融中的应用

案例：沃尔玛“啤酒加尿布”

(四) 众筹模式

1、众筹的特点

2、众筹的经营模式

(1) 众筹式融资——股权模式、债权模式

(2) 预售式团购——奖励模式（产品、服务）

(3) 爱心式捐助——捐赠模式

3、众筹应规避的法律风险

案例：富士康与乐视携手众筹营销模式

(五) 金融机构信息化模式

1、金融机构信息化的优势

2、金融机构信息化过程中面临的风险

3、金融机构信息化的趋势

(六) 互联网金融门户模式

- 1、金融产品搜索模式
- 2、个人理财社区模式
- 3、互联网金融超市模式
- 4、在线交易所模式
- 5、在线信用卡服务模式
- 6、在线金融教育模式

案例：陆金所的“线上金融超市”

五、互联网金融对银行业的挑战及应对

- (一) 银行业大佬们对互联网金融的反应
- (二) 互联网金融给银行业带来的挑战
- (三) 央视评论员抛出的重磅炸弹
- (四) 银行业的应对与反击
- (五) 金融裁判重拳出击

六、互联网金融发展趋势

- (一) 支付方式无卡化
- (二) 移动支付普及化
- (三) 金融市场脱媒化
- (四) 金融机构电商化
- (五) 金融产品创新化