

“战略黄埔”卓越将帅训练系列 A

审“势”——战略思维训练营

【项目开发背景】

“十三五”规划编制必须强化全球视野和战略思维，正确处理好政府与市场的关系，科学设定规划目标指标，积极推进市县规划体制改革，坚持开放民主编制规划，使“十三五”规划更加适应时代要求，更加符合发展规律，更加反映人民意愿。

——全国“十三五”规划编制工作电视电话会议

随着社会经济环境越来越复杂多样，企业必然面对更开放的环境与更激烈的竞争，从而倒逼企业进行自我“升级改造”，不断修炼内功。尤其是许多中小企业在经历了野蛮生长之后，面对恶劣的成长环境，容易出现迷茫状态，企业的创新性不够，核心能力把握不住，企业有点“找不到北”。很多企业管理者和战略制定者在战略制定过程中，发展道路不清晰，战略思考不系统、高管之间思考问题的方法和路径不一致，战略制定过程更像多方力量平衡妥协的结果而非企业根本要求，战略措施与实际脱节导致无法落地……**根本原因是战略思维能力不够！**

如何进一步通过创新驱动企业发展，将企业的服务、运营、技术、人才等作为创新发展战略的核心要素？

如何避免少走弯路，降低战略及决策风险？

如何把传统企业推上互联网的高速公路和快车道？

如何提升企业管理者战略思维能力，应用战略思维化解企业发展的矛盾和问题根源？

【项目特点】

刘洪兵老师及其团队经过多年实践及研究的积累和总结，认为企业管理者的战略思维能力是可以通过训练提升的，故针对性的设计开发了《战略思维训练营》这一学习项目。该训练营根据企业战略管理的难点和关键点，结合理论讲授、案例研讨和实战演练于一体，让学员迅速掌握战略思维的基本规律和基本方法，同时基于战略思维对本企业的战略规划进行实战演练，针对性的进行辅导和提升。

【项目目标】

- ★ 提高战略制定的能力，加强战略制定的实效
- ★ 扭转企业管理层重规划，轻战略的行为模式，引导企业赢得战略制高点

- ★ 从根源强化战略对企业发展中的引导作用，指导企业找到路径和方向
- ★ 从深层次挖掘战略的价值，提升管理者运筹帷幄的能力

【适用对象】

企业中高层管理人员、战略管理人员

【时间安排】

两天一晚

【组织形式】

本训练营采取小班集训的方式，各企业单位以小组为单位参加训练，注重企业管理层整体能力的提升及团队凝聚力的强化。每个单位/公司为一个小组，人数 4-5 人，包括：总裁、副总裁、财务负责人、人力资源负责人、战略/运营/业务负责人。每期学员不超过 20 人。

【整体环节设计】

课程时间	课程内容	讲授形式
第一天上午	战略思维导入 系统思维与企业顶层设计	讲授、案例分析
第一天下午	辩证思维与战略实施策略 博弈思维与企业竞争策略	讲授、实操演练
第一天晚上	创新思维与企业定位策略 企业战略问题识别与研讨	讲师、小组研讨
第二天上午	战略思维的一般范式 本企业战略制定实操演练	讲授、案例分析、实操演练
第二天下午	战略分享点评与辅导 战略思维总结与提升	讲授、案例分析、研讨、沙龙

(注：以上课程大纲为初步大纲，仅列明了课堂关键内容和思想脉络，在使用时具体内容会根据参训者情况有所调整。)

【项目成果】

1. 系统学习经典战略思维整体内容，提升战略思维能力
2. 本企业战略体系构建实操演练与逐个辅导、纠偏

- 3.帮助企业快速建立起一套本企业战略规划及执行方案
- 4.熟练掌握六大战略思维能力训练方法及工具、模板