

“战略黄埔”卓越将帅训练系列 B

取“势”——企业中高层战略研讨会

【项目开发背景】

战略制定是技术活，但战略执行却是艺术活。战略管理中最难的是执行！超过72%的CEO认为成功执行商业战略远比制定战略要难得多的多。

解决企业战略落地难的问题，还是要从根本入手，这样才能系统解决问题！

人们通常错误地认为，只要制定正确的战略就可以超越竞争对手。实际上，在竞争中的作用还不到一半。在大多数情况下，真正的问题不是战略不好，而是执行不力。

——《财富》杂志封面故事

【项目特色】

“企业中高层战略研讨会”是企业战略落地核心机制构建中的关键环节和前提条件，是战略执行的起点。研讨会综合采用头脑风暴、欣赏式探寻的方式，将前期高管形成的战略观点进行提炼、展示和论证，促使不同观点间的探讨、辩论和对抗，坚定高管对“对”的信心，对“错”的探究，通过这种方式促进高管的战略认知统一和战略思维的提升。

该研讨会以行动学习为主线，融培训、咨询、教练技术为一体，最终实现从知识到能力、从能力到素养的系列转变，将辅导、培训贯穿整个项目的始终，项目组在辅导培训中实现对企业管理者和员工能力的培养及知识的转移，为咨询成果的落地做好铺垫，进而实现企业的可持续发展。

【项目目标】

通过专家与企业中高层管理人员以及企业中高层管理人员内部的深度互动，帮助企业在短时间内明确企业战略核心问题、寻找企业战略突围重点、统一企业中高层战略认知、提升企业中高层战略思维，最终形成企业战略地图和战略执行文化，打造企业战略管理的核心竞争力！

【课程对象】

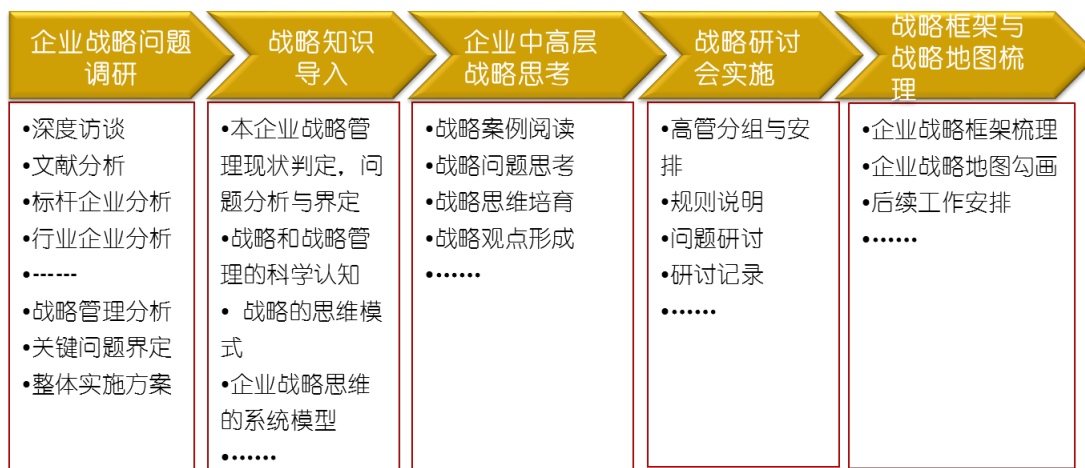
企业中高层管理人员

【课程时间】

2-3周

【整体环节设计】

企业战略研讨会从准备到实施再到会后总结，大体需要经过五个阶段。



(注：以上阶段为初步设计，在使用时具体内容会根据企业实际调研情况有所调整。)

【项目成果】

阶段	成果
1.战略问题调研	《企业战略及管理调研报告》、《战略研讨会总体实施方案》等
2.知识导入阶段	《战略思维与战略制定》等相关培训
3.高管战略思考	《战略决策阅读手册》、《高管战略观点汇编》等
4.研讨会实施	《战略研讨会实施细则》、战略研讨会主持与实施
5.战略框架与战略地图梳理	《企业战略框架与战略地图》等

【经典案例】

1. 一汽轿车销售有限公司“战略研讨会”
2. 中国电子科技集团公司第二十研究所“战略研讨会”