

“战略黄埔”卓越将帅训练系列 D

顺“势”——战略目标分解与年度经营计划制定训练营

【项目开发背景】

中国的大多数企业都存在着战略做出来了，但在制定战略目标和年度经营计划分解的时候却发现无所适从，没有抓手和工具进行有效落地，导致战略目标制定和年度经营计划分解与战略出现偏差，这种困惑是战略落地难的具体表现形式之一，**其根源在于中国企业战略管理中的误区和偏差，主要是战略衔接有真空，组织横纵不协同。**

战略落地的瓶颈在于：“战略与计划无法实现无缝链接”，计划无法实现对战略的有效支撑，没有计划的衔接，战略就会“浮在空中”，解决这一瓶颈的关键工作就在于：**战略目标分解与年度经营计划制定。无分解，计划难，无计划，战略难。**

【项目特色】

该项目依据战略落地和执行的“三环驱动”模型，将战略引导、计划承接和绩效驱动有机结合起来，通过案例模拟和实景演练的方法，将研讨与演练融入于团队闯关游戏中，提升学员的参与和互动，让学员边想边做，从机制和工具上解决战略目标制定和年度经营计划分解的难题和关键点。

【项目目标】

- ★ 了解目标与计划管理
- ★ 掌握战略目标设定与分解的技巧与方法
- ★ 掌握公司级年度经营计划制定的基本方法和工具
- ★ 掌握部门级年度经营计划制定的基本方法和工具
- ★ 提升年度经营计划制定与管理的能力

【课程对象】

中高层管理者

【课程时间】

2天1晚

【整体环节设计】

一、整体内容环节设计

课程时间	课程内容	讲授形式
第一天上午	知识体系框架导入 战略目标分解 战略目标分解实操演练	讲授、案例分析、 实操演练
第一天下午	公司级年度经营计划制定方法导入 公司级年度经营计划问题识别与分析	讲授、实操演练、 小组研讨
第一天晚上	本公司年度经营计划制定演练 本公司年度经营计划制定点评与辅导	实操演练、现场 辅导
第二天上午	部门级年度经营计划制定方法导入 部门级年度经营计划实操演练	讲授、实操演 练、 小组研讨
第二天下午	部门级年度经营计划点评与辅导 实操训练的总结与提升	研讨、沙龙

二、整体游戏环节设计：



【项目成果】

1. 本企业公司级年度经营计划框架

- 2.本企业关键职能部门年度经营计划框架
- 3.战略目标分解的图、表、卡工具
- 4.公司级年度经营计划制定的 12 个工具和模板
- 5.部门级年度经营计划制定的 6 个工具和模板
- 6.年度经营计划管理的 6 大制度和 5 大流程