

从企业文化建设到企业文化管理

——企业文化管理实务

【课程背景】

《财富》杂志评出的全球500强企业都有着优秀的企业文化，500强的评委也一直认为企业成功的关键在于文化。

如果你想让车再快10公里，只需要加一加马力；而若想使车速增加一倍，你就必须要更换铁轨了。资产重组可以一时提高公司的生产力，但若没有文化上的改变，就无法维持高生产力的发展。文化是永远不能被替代的竞争因素，企业靠人才和文化取胜。

——GE公司前任CEO 杰克·韦尔奇

世界上一切资源都可能枯竭，只有一种资源可以生生不息，那就是文化。

——华为公司任正非

【课程特色】

该课程以刘洪兵老师自主研发的企业文化落地“蜂巢模型”为依据，分别从文化落地的理念、过程、方法和工具等实操层面系统讲解了企业文化落地的体系。课程讲解中融汇大量经典著作中的典型模型和刘老师在众多企业文化咨询过程中提炼出来的企业文落地工具，既有体系的逻辑性又有工具的实操性，将抽象的企业文化落地内容变得生动、实操和有趣！

【课程对象】

企业中高层管理者

【课程时间】

1天

【授课方式】

专题讲授、案例讲解、小组研讨、互动交流、现场解答，并通过大量情景案例的分析讲解使枯燥乏味的教学过程变得生动活泼、深入浅出、贴近实际。

【课程目标】

* 了解企业文化建设到企业文化管理的区别

- * 掌握企业文化落地组织的构建原则
- * 掌握企业文化提炼的基本方法与技巧
- * 掌握企业文化落地的基本方法与技巧
- * 掌握企业文化变革与融合的基本方法与技巧
- * 提升企业文化竞争力

【课程提纲】

一、课程导入

- 1、宗教组织为何延续千年？
- 2、阿里巴巴的价值观保卫战

二、正本清源——企业文化再认知

- 1、为什么谈企业文化
- 2、企业文化是什么？
[情景案例 2-1]
- 3、什么是企业文化管理
- 4、中国企业文化管理的四大困局 (小组研讨)
- 5、谁来做企业文化管理
- 6、企业文化管理的若干观点

三、大道有形——企业文化提炼实务

- 1、企业文化的逻辑性和感召力
[情景案例 3-1]
- 2、企业文化提炼的五大来源
- 3、企业文化的四种主体特征
[情景案例 3-2]

四、力透纸背——企业文化落地实务

- 1、什么是企业文化落地
- 2、企业文化落地的三大阶段
- 3、企业文化落地的四大核心力量
[情景案例 4-1]
- 4、企业文化落地的五个切入点
- 5、企业文化落地的蜂巢模型 (小组研讨)
- 6、组织文化落地的系统模型

7、基层班组文化落地的系统模型

五、薪火相传——企业文化融合与创新

1、企业重组与文化融合

[情景案例 5-1]

2、企业文化融合的基本策略

[情景案例 5-2]

3、企业文化变革与创新的关键方法

六、答疑和沟通

(注：以上课程大纲为初步大纲，仅列明了课堂关键内容和思想脉络，在使用时具体内容会根据参训者情况有所调整。)