
管理决定未来

——新任管理者角色定位和心智修炼

【课程背景】

我们生活在一个意义深远的转型期，变革空前而彻底，现在的管理学思想仍然沿用20世纪的那些基本假设，很少有人去注意它们是不是“事实”。但实际上，它们都已经过时了。如果用不正确的假设去制定战略，那将不可避免地把组织引向不正确的轨道。

——彼得·德鲁克

在全球的竞争风潮下，人们日益发觉二十一世纪的成功关键，与十九世纪和二十世纪的成功关键有很大的不同。在过去，低廉的天然资源是一个国家经济发展的关键，而传统的管理系统也是被设计用来开发这些资源。然而，这样的时代正离我们而去，发挥人们创造力现在已经成为管理努力的重心。”

——彼得·圣吉

【课程特色】

该课程由浅入深，循序渐进地引导学员逐步理解管理的本质内涵。遵循“中学为体，西学为用”的基本原则，将西方系统的管理逻辑与中国传统管理哲学相结合，剖析了适合中国企业的基本管理方法和管理理念，充分体现了理论的系统性、严谨性和工具的灵活性、多样性。整个课程以“寻宝楼兰国”的实景游戏贯穿始终，将管理理念和管理方法融入课堂管理，并以课堂管理为实际案例，引导学员感悟分享，实现了“学以致用，用以精进”的培训目标。

【课程对象】

新任管理者

【课程时间】

2天

【授课方式】

专题讲授、案例讲解、小组研讨、实操演练、互动交流、现场解答，并通过大量情景案例的分析讲解使枯燥乏味的教学过程变得生动活泼、深入浅出、贴近实际。

【课程目标】

- ★ 了解管理及管理者的本质和内涵，认识管理的重要性
- ★ 理解管理者成功的关键要素，理解并强化团队意识
- ★ 掌握管理者切入管理的六个步骤，学会管理
- ★ 培养管理意识和理念，学会自动自发地做管理

【课程提纲】

一、课程导入：

- 1、讲一个故事
- 2、讨论一个问题

二、换个视角看管理（我们在做什么样的工作？）

- 1、从日常生活看管理
- 2、大师眼中的管理
- 3、管理的本质是什么 *(小组研讨)*
- 4、管理的四项关键职能

三、管理者角色定位（我们是谁？）

- 1、新任管理者的角色认知
- 2、从业务骨干到新任管理者的四大转变 *(小组研讨)*
- 3、从业务骨干到新任管理者的六种“死法”

[情景案例 3-1]

- 4、管理者成功的关键因素

四、新任管理者必备的五大理念

- 1、请给我结果——绩效主义
- 2、把信送给加西亚——强化执行
- 3、一个人成不了大事——依靠团队
- 4、这是你的船——自动自发
- 5、兄弟们，跟我上——严以律己

[情景案例 4-2]

五、新任管理者必备的三项基本技能

1、做成事（目标及计划管理能力） *（小组研讨）*

2、带好人（组织及团队管理能力）

[视频案例 5-1]

3、管好自己（自我管理能力和自我激励能力）

六、新任管理者切入管理的七大步骤

1、定目标，做计划，奠定管理基础 *（实操演练）*

2、清岗位，明职责，明确责任主体 *（小组研讨）*

3、理流程，树规则，建立管理机制

[情景案例 6-1]

4、常跟催，会控制，把握管理主动

5、明赏罚，勤激励，提升管理效能

[视频案例 6-2]

6、做评估，明是非，引导价值观念

7、树文化，励人心，实现管理持续

[情景案例 6-3]

七、答疑及沟通

（注：以上课程大纲为初步大纲，仅列明了课堂关键内容和思想脉络，在使用时具体内容会根据参训者情况有所调整。）