
新常态下的民营企业成长突破

【课程背景】

“明者因时而变，知者随世而制。”**谋划和推动“十三五”时期我国经济社会发展，就要把适应新常态、把握新常态、引领新常态作为贯穿发展全局和全过程的大逻辑。**

——2016年1月18日，习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的十八届五中全会精神专题研讨班上的讲话

“公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分，都是我国经济社会发展的重要基础。……必须毫不动摇鼓舞、支持、引导非公有制经济发展，激发非公有制经济活力和创造力。”高调明确私产保护，“完善产权保护制度。产权是所有制的核心。健全归属清晰、权责明确、保护严格、流转顺畅的现代产权制度。**公有制经济财产权不可侵犯，非公有制经济财产权同样不可侵犯。**”

——《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》。

中国经济很重要的一个问题是私有产权的保护，宪法上对产权保护问题没说清楚。三中全会如果不能消除人们对财产权利的保护和个人权利保护的恐惧感，我不觉得这次的三中全会能像十一届三中全会那样产生巨大的推动作用。

北京市政协委员，北京市华远地产股份有限公司董事长 任志强
“未来向我们预示着管理变革的巨大魔力，犹如神授于阿里巴巴芝麻开门的咒语。以往的所有灵丹妙药都失效了，曾经存在过的稳定优势也不复存在了。现在只有两条路——变革或灭亡。”

汤姆·彼得斯(Tom Peters)《管理革命》

【课程特色】

该课程通过对中国民营企业成长历程、发展挑战及未来趋势的分析，为新常态下民营企业发展提供了系统的车型之路。课程既有民营企业转型成功的样本分析，也有对社会流行观点的剖析和辨析，更有老师基于深入研究的真知灼见，能够为中国民营企业的成长突破提供有力帮助。

【课程对象】

民营企业中高层管理人员、战略管理人员

【课程时间】

0.5-1天

【授课方式】

专题讲授、案例讲解、互动交流、现场解答，并通过大量情景案例的分析讲解使枯燥乏味的教学过程变得生动活泼、深入浅出、贴近实际。

【课程目标】

- ★ 了解新常态期间民营企业成长的外部环境与挑战
- ★ 了解新常态期间民营企业成长突破的基本路径
- ★ 探索并形成企业自己的成长突破之路

【课程提纲】

壹、无可奈何花落去

- 1、中小型民营企业为何又现“倒闭潮”
- 2、中国民营企业30年成长路径分析
从“暴发户”到“国进民退”

- 3、中国民营企业成功因素分析
[情景案例 1-1]

二、新常态下的民企机遇和挑战

- 1、新常态对民营企业的重大利好
- 2、供给侧改革的深层意味
- 3、民营企业的四大生死劫

钱劫、网劫、成本劫、官劫……

- 4、民营企业自我颠覆的转型之路

要么颠覆自己，要么被别人颠覆！

三、灵魂重塑——从“野蛮生长”到“愿景领导”

- 1、民营企业的价值拷问

为什么创业？还要做大做强吗？理想与挣钱，哪个更重要？

[情景案例 3-1]

- 2、企业可持续成长的根本动力在哪里？
- 3、民营企业发展的价值创新
- 4、愿景领导的实施策略

四、战略重构——从“机会生存”到“战略发展”

- 1、机会主义与战略思维 *(对比分析)*

[情景案例 4-1]

- 2、民营企业的战略缺陷
- 3、民营企业生存的竞合战略
- 4、民营企业成长的利基战略
- 5、民营企业发展的产业战略

五、经营重建——从“粗放经营”到“精工策略”

- 1、中国制造真的就没有未来吗？

[情景案例 5-1]

- 2、经营策略：从“量时代”到“质时代”
- 3、经营重点：从“产品经营”到“资本运营”
- 4、经营方式：从“粗放发展”到“精益运行”

六、人才重识——从“被动的工具时代”到“自发的创意时代”

- 1、“自组织”是不是趋势？
- 2、创意时代的人才观点
- 3、人才开发基点：从“组织致胜”到“团队致胜”
- 4、人才开发原则：从“人才开发”到“人才激发”
- 5、人才开发理念：从“打工”理念到“创业”理念

七、答疑和沟通

(注：以上课程大纲为初步大纲，仅列明了课堂关键内容和思想脉络，在使用时具体内容会根据参训者情况有所调整。)