
运筹帷幄，决胜千里

——企业中高层战略思维实务培训

【课程背景】

“凡属带有要照顾各方面和各阶段的性质的，都是战争的全局……相对于全局而言，你是局部的，相对于你所管辖的部分而言，你又是全局的，也有一个总揽全局的问题，因此，每一个领导干部都应当具有战略思维能力。”

——毛泽东《毛泽东选集》

坚持正确处理改革发展稳定关系，胆子要大、步子要稳，加强顶层设计和摸着石头过河相结合，整体推进和重点突破相促进，提高改革决策科学性，广泛凝聚共识，形成改革合力。

——十八大报告《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》

到中国建材集团后，由一个亲力亲为的工厂厂长变成一个国家级公司的掌门人，我必须转换角色。在这样的公司里做一把手，战略选择是重要工作，否则即使工作再努力，付出的辛苦再多，企业也不可能快速成长。作为董事长，我最大的担忧，一是怕想不到，二是怕想错了。

——中建材董事长 宋志平

【课程特色】

战略思维不仅仅是企业中高层高屋建瓴、顶层设计的基本的思维休养，更是企业中高层承上启下，落地执行战略的重要保证。该课程以大量的实践案例为基础，将“讲”与“练”结合起来，启发并训练学员的战略思维，既有理论的高度，又有落地的实操，实现了“教”与“学”的完美结合。学完本课程之后，学员能够深入理解公司战略，并根据实际情况对战略内容进行因地制宜的补充和修正，近而为企业战略落地创造条件并提升企业的整体战略管理水平。

【课程对象】

企业中高层管理者、战略管理人员

【课程时间】

1天

【课程目标】

- ★ 掌握战略思维的基本内涵及其重要性
- ★ 熟悉战略思维的基本模式与范式
- ★ 掌握战略思维与战略管理的基本框架
- ★ 提升成为战略思考者所需具备的个人素质、行为方式、处事态度以及认知能力

【授课方式】

专题讲授、案例讲解、游戏互动、小组研讨等，并通过大量情景案例和视频案例的分析讲解使教学过程寓教于乐、深入浅出、贴近实际。

【课程提纲】

一、什么是战略思维

1、什么是战略思维

[情景案例 1-1]：如何看待雷军的战略思维？

2、战略思维的四大特点 *(小组研讨)*

3、战略思维的发展历程

4、战略思维的四度要求

二、为什么谈战略思维

1、战略思维是效能思维

2、战略思维是发展思维

3、战略思维是应对复杂环境的导航仪

[情景案例 2-1]：华为和联想“殊途”为何没有“同归”？

4、战略思维与管理者的职业发展

[情景案例 2-2]：褚橙真的是“励志”橙吗？

三、战略思维的四种核心模式

1、系统思维与应用

[情景案例 3-1]

2、辩证思维与应用

3、博弈思维与应用

[视频案例 3-2]

4、创新思维与应用

[情景案例 3-3]

四、战略思维的一般范式

1、战略思维是“理性”+“直觉”的过程

2、战略思维的一般范式

两大出发点，四大关键分析，两条价值链，四大关键支撑

五、战略思维与个人成长

1、从领导力到战略领导力

2、战略思维的修炼方略 *(小组研讨)*

六、答疑和沟通

(注：以上课程大纲为初步大纲，仅列明了课堂关键内容和思想脉络，在使用时具体内容会根据参训者情况有所调整。)