
《企业集团管理培训课纲》

培训目标：

帮助中高层管理干部建立对企业管理的系统、完整认识的知识结构

训练中高层的战略思维

训练中高层的规范化管理意识

提高中高层的文化领导力

帮助中高层掌握如何建立绩效管理机制

培训对象：

青岛康大集团中高层

培训时间：

2天

课程提纲：

一、企业的系统认知

- 1) 企业成长的基本规律
- 2) 创业企业是如何成功的
- 3) 企业为什么需要战略，战略提出的时机
- 4) 企业什么时候需要规范化
- 5) 企业成长带来的“组织差”
- 6) 企业成功的决胜力量---文化力
- 7) 企业的系统结构

二、提升战略思维----不懂战略就不懂企业

1、拓展战略思维空间

- 1) 广度—换个距离看世界

2) 高度—产品、产业、资本

3) 深度—标杆透视

(案例解析)

2、训练战略创新能力

1) 以竞争为中心的战略思维训练

2) 以客户为中心的战略思维训练

(案例解析)

三、如何搭建规范化管理平台

1) 规范化的迈进阶梯

个人化管理

人人化管理

规范化管理

2) 什么是好的组织结构

组织如何响应战略

什么是组织的横向管控

什么是组织的纵向管控

3) 规范化管理的手段

组织结构设计

流程制度建设

授权体系

四、打造高效绩效管理体系

1) 还原绩效管理的真义和本质

2) 绩效管理体系的完整解析

3) 绩效管理的技术路线---杜邦法、EVA、KPI、BSC 等

4) 绩效管理为什么这么难？为什么效果不佳

5) 应该树立的正确的绩效管理意识

五、提升文化影响力

1) 什么是企业文化

2) 企业文化的三个层面

3) 企业文化的两个来源

4) 企业文化是如何发挥作用的

5) 什么是好的文化

6) 管理者如何提高自身的文化影响力

(案例解析)