

《企业创新与组织变革》

培训目标：

经济大势不振，竞争环境恶化，企业的生存状况越来越艰难，历史的成功经验和经营模式在新形势下失去了应有的效力。企业将何去何从，如何才能打破现状，开创新局面？唯有创新和变革！

本课程从商业一线实践经验出发，为您提高对企业发展困局的洞察力，掌握透视企业的四维视角；为您提高经营创新的思维力，掌握经营创新的三条路线；为您提高管理创新的方向力，掌握管理创新的两种体系；为您提高组织变革的驾驭力，掌握组织管控的隐秘力量。

通过本课程的学习，您将系统掌握推动企业创新和组织变革所需的整体架构和操作要点！

培训对象：

董事长、总裁/总经理、高层经营管理者、中层管理者、储备培养梯队人员

培训时间：

2天

课程提纲：

模块一：透视企业---教你一眼看透自身企业

1、企业横向透视

- 用波特价值链解构企业
- 企业的基本业务活动
- 企业的辅助业务活动
- 为什么你的企业与波特模型会有差异

2、企业纵向透视

- 企业成长过程的还原
- 创业阶段的成功要素
- 什么情况下需要战略思维
- 什么情况下需要组织建设
- 人在企业成长中的开发阶段

3、产业坐标透视

- 产业演化的背后规律
- 产业链定位
- 竞争位势判断
- 标杆对比判断

4、经营模式透视

- 还原企业的业务模式
- 还原企业的盈利模式
- 还原企业的金融模式
- 商业模式不清为什么还能存活？
- 有商业模式与没有商业模式的本质区别

课堂互动：谁能说清自己的企业

模块二：经营创新---如何让企业的利润创造性的增长

- 经营模式决定利润格局
- 经营模式创新的三大路线

1、产品经营线---重构利润公式

- 什么是利润公式
- 如何提取你企业的利润公式
- 如何从利润公式找到创新点
- 什么是利润公式创新

如何以竞争为中心创新利润公式

- 1) 个人层面的竞争
- 2) 组织层面的竞争

如何以客户为中心创新利润公式----六项创新法则

2、产业经营线----重构产业链

竞争趋势如何从产品竞争走向产业链竞争

什么是产业链经营

产业链经营的价值在哪里---结构效率

产业链微笑曲线

如何控制产业链

关注不确定时代下的产业链新趋势

3、资本经营线----重构资本价值

产业位势的价值张力

团队能力的潜力预期

业务重组的价值释放

财务结果的规范达标

股市风向的节奏把握

课堂互动：你所在企业的经营创新空间

模块三：管理创新---如何提高企业的运营效率

对经营没有促进作用的管理都是多余动作

管理创新应以经营创新为导向

管理创新的两大路线

1、硬路线---打造精确制导的管理机制

如何制订目标，让假目标变成真目标

如何落实责任，让管理问题能够追究到底

如何制订计划，协调各部门的动作

如何配置预算，保障计划的顺利推进

如何进行考核，及时进行纠偏

如何进行激励，做到真正的奖优罚劣，公平公正

如何优选人才，让优秀人才在关键岗位上发挥能量

2、软路线---打造深入人心的文化体系

一直被肢解的企业文化

带你找到企业文化的发源地

企业文化的结构

如何提炼企业的文化理念体系

如何让员工知道

如何让员工相信

如何落实的员工的行为当中去

如何成为员工发自内心的内驱力

课堂互动：你所在企业的管理创新空间

模块四：组织变革---打造满足竞争的组织管控体系

组织管控是经营创新和管理创新的运行载体

1、如何选择组织模式

直线职能制在什么情况下会失效

事业部制的本质意义

矩阵制的起源和适用条件

网络制的兴起

组织模式的创新---稻盛和夫的阿米巴、海尔的市场链、华美的内部市场

母子公司制与上述组织模式的关系

2、如何让组织不失控

组织为什么会失控

公司政治行为形成的机理

如何设计组织结构中的纵向管控

如何设计组织结构中的横向制衡

如何化解变革中的阻力和化解政治行为

3、如何进行流程制度建设

流程梳理为什么这么难

流程梳理的核心焦点是什么

进行流程梳理的操作步骤

流程与制度的关系

如何进行制度建设

课程总结和回顾